POUR DIFFUSION IMMEDIATE

HUBLOT

Hublot annonce la présentation de la montre King Power «305» dédiée à la «ville magique» — MIAMI!

MIAMI, FL — 19 septembre 2012 – Hublot a annoncé aujourd'hui que la nouvelle édition limitée de la montre King Power «305» sera dévoilée **le 26 septembre prochain, au W South Beach**. Cette soirée de lancement, à laquelle sont conviés des invités exceptionnels parmi lesquels le **DJ du Miami Heat, DJ Irie**, s'annonce sous les meilleurs auspices avec un grand écran mural de 9 mètres, des mets préparés par de célèbres cuisiniers au W South Beach et du champagne Dom Pérignon qui coulera à flots. La présentation officielle sera assurée par le **CEO de Hublot, Ricardo Guadalupe** et **le partenaire exclusif de Hublot en Amérique, Rick De La Croix.**

La montre — Gravée du chiffre «305» — le célèbre indicatif téléphonique de la ville, blanche et bleu océan comme le sable et la mer du Sud de la Floride, la King Power Miami «305» est une édition limitée de seulement 50 exemplaires spécialement élaborée en l'honneur de la «Porte des Amériques». Dotée d'un boîtier de 48 mm en King Gold (or 18 carats avec 5% de platine qui lui confère cette couleur si rouge), cette montre est équipée du mouvement HUB4214, un chronographe squelette mécanique à remontage automatique de 257 composants qui bat à la fréquence de 28 800 alternances/heure. Elle affiche une réserve de marche d'environ 42 heures. Le fond de boîte, également en King Gold, est gravé d'une vue de Miami Downtown et, bien entendu, du chiffre «305». Le bracelet en alligator Hornback bleu cousu sur caoutchouc blanc vient compléter cette montre étanche à 100 mètres. Une seconde version, sertie de 374 diamants blancs pour un total d'environ 3,34 carats, est aussi proposée mais elle est limitée à 10 exemplaires seulement.

Objet: soirée de présentation et lancement de la montre King Power «305»
Date: mercredi 26 septembre, de 20h à 23h
Lieu: W Hotel South Beach (grande salle de réception)
Motif: lancement du modèle exclusif dédié à la ville de Miami et ses habitants
Invités: invités - participants attendus: *

- CEO de Hublot, Ricardo Guadalupe
- Partenaire exclusif de Hublot en Amérique, Rick De La Croix
- DJ du Miami Heat, DJ Irie

**sur invitation personnelle seulement. Les invitations ne sont pas transmissibles.*

Pour programmer des interviews, confirmer votre présence ou demander un passe média, veuillez contacter Nicole Kasak par téléphone, au (813) 966-4314 ou par e-mail, nicole@mogulpr.com.

HUBLOT

C'est à Bal Harbour, en Floride, que Hublot a ouvert sa première boutique aux Etats-Unis en septembre 2010. Depuis, la marque s'est associée avec de nombreuses célébrités, des œuvres caritatives et des équipes de sport; elle est notamment devenue **Official Watch des 2012 Champions Miami Heat** et a trouvé un nouvel **ambassadeur Hublot en leur capitaine, Dwyane Wade.**

La présentation du tout dernier chef-d'œuvre de technologie, d'art et de fusion élaboré par Hublot se fera en présence des leaders d'opinion et des créateurs de tendances de Miami, de célébrités, de clients particuliers de Hublot et d'une sélection de représentants des médias.

Montre King Power «305»

Références	710.OE.2189.HR.MIA12 (limitée à 50 exemplaires seulement)
Version sertie de diamants	710.OE.2189.HR.1704.MIA12 (limitée à 10 exemplaires seulement)
Boîtiers	King Power 48 mm, King Gold, satiné
Version sertie de diamants:	King Power 48 mm, King Gold, sertie de 248 diamants blancs (2,05 carats)
Lunettes	King Gold, satinée, surmoulée de caoutchouc blanc. 6 vis en titane en forme de H.
Version sertie de diamants:	King Gold, sertie de 126 diamants blancs (1,29 carat environ), surmoulée de caoutchouc blanc. 6 vis en titane en forme de H.
Glace	Saphir avec logo Hublot blanc et liseré noir Traitement antireflet intérieur/extérieur
Lunette oreille	Résine composite, blanche
Inserts latéraux	Résine composite, blanche
Fond de boîte	Fond plein en King Gold, gravé dans la masse : Downtown Miami, area 305.
Couronne	King Gold avec insert en caoutchouc blanc
Poussoirs	King Gold avec insert en caoutchouc blanc
Etanchéité	10 ATM ou environ 100 mètres
Cadran	Squelette avec plaque blanche et rehaut bleu Minuterie banche et chiffres dorés. Index satinés plaqués or 5N, revêtement SuperLuminova™ bleu
Aiguilles	Satinées plaquées or 5N, revêtement SuperLuminova™ bleu
Mouvement	HUB4214 - Chronographe squelette Mécanique à remontage automatique
Date	Disque en saphir, guichet à 4H30
Masse oscillante	Traitement galvanique noir avec segment métal lourd en carbure de tungstène
Composants	257
Rubis	27
Fréquence	4 Hz (28 800 A/h)
Réserve de marche	Environ 42 heures
Bracelet	Réglable en caoutchouc blanc et alligator «Hornback» bleu, coutures blanches
Fermoir	Boucle déployante King Power en titane PVD, capot en King Gold satiné, plaque décor en King Gold satinée, gravure encre noire et vis en or 5N.

Hublot: l'histoire exclusive de la Fusion

«Hublot? Une manière différente d'avancer» disent les connaisseurs de cette maison horlogère suisse unique où chaque instant se projette dans le prochain, avec une rapidité foudroyante. Un rêve imaginé et développé par Jean-Claude Biver, Président de Hublot, et Ricardo Guadalupe, CEO. A eux deux, ils ont fait de la marque Hublot une véritable success-story dont les Big Bang, King Power, Classic Fusion et Masterpieces sont les emblèmes d'une tradition constamment en mouvement. Grandes complications horlogères, recherche et élaboration de nouveaux matériaux, collaborations au niveau planétaire – Coupe du Monde de Football™ FIFA, Formule 1™, Ferrari: Hublot se démarque par sa philosophie de l'«Art de la Fusion», entre culture horlogère et développements techniques avant-gardistes, entre passé et futur. Sur le plan commercial, le réseau des revendeurs agréés s'accroît très rapidement. Il compte actuellement 650 points de vente et plus de 50 boutiques exclusives dans le monde entier (Genève, Cannes, Saint-Tropez, Paris, Berlin, Londres, Moscou, New York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Singapour, Shanghai, Pékin, Hong Kong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Ginza...). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.hublot.com

Siège de HUBLOT· Suisse · Contact Presse internationale: Marine Lemonnier Brennan - m.lemonnier@hublot.ch