



???

HUBLOT DÉVOILE LA BIG BANG FERRARI EN CHINE

En présence de Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot, les éditions limitées de la Big Bang Ferrari – Magic Gold et titane – ont été dévoilées en Chine le 11 avril 2012, le même jour que la cérémonie d'ouverture du Grand Prix F1™ de Shanghai. Hublot et Ferrari ont profité de ce moment-clé pour célébrer à nouveau la coopération stratégique scellée entre la marque horlogère suisse et le constructeur italien. Tous deux ont présenté ensemble aux clients chinois le fruit de leur collaboration, qui bénéficie des avancées majeures sur le plan de la technique et du design.