



Eventos

A HUBLLOT COM A FERRARI EM VALENCIA, NA ESPANHA, CELEBRAM O DESAFIO FINALI MONDIALI FERRARI E ENCERRAM O MAGNIFICO ANO DE 2012!

Comunicado de imprensa - 04 de dezembro de 2012

Um primeiro ano magnífico de colaboração entre a Hublot e a Ferrari, que vivenciou os últimos 12 meses bem-sucedidos em todos os níveis, tanto comercialmente como do ponto de vista da comunicação para ambas as marcas; este é o final do ano, a Hublot e a Ferrari escolheram juntas o Finali Mondiali em Valencia, na Espanha, para o encerramento deste ano de 2012, delineando desde já os contornos e projetos da nova temporada de 2013.

Um excelente ano de 2012 em termos de colaboração entre a Ferrari e a Hublot, tão rico em oportunidades com mais de 130 eventos realizados em todo o mundo, onde os carros Ferrari e os relógios Hublot foram apresentados juntos. As equipes da Ferrari e da Hublot colaboram agora em conjunto em todos os mercados, conseguindo criar novas sinergias localmente em seus respectivos níveis, incluindo mercados emergentes como Taiwan, ou mesmo em nível internacional, como por exemplo, o recorde do maior desfile de Ferraris em Silverstone, sempre bem-sucedido e registrado no livro Guinness de recordes. Uma outra ilustração que demonstra a amplitude e a diversidade da colaboração entre a Ferrari



e a Hublot e a importância da parceria e esta exposição excepcional das 2 marcas em Paris na Praça Vendôme, recentemente inaugurada.

Este exemplo de colaboração nos lembra, naturalmente, o lançamento em Baselworld, no último mês de abril, dos primeiros Big Bang Ferrari em Titânio e em Magic Gold, o famoso Magic Gold, o primeiro ouro 18K que não riscava, criado pela Hublot. Uma apresentação por Jean-Claude Biver, presidente da Hublot e Ricardo Guadalupe, CEO da empresa, na presença de Andrea Perrone, Vice Presidente Sênior da marca Ferrari entre outras personalidades.

Uma coleção que também vivenciou a criação de produtos dedicados aos mercados ou aos eventos especiais Ferrari como os 20 magníficos turbilhões em carbono produzidos exclusivamente para colecionadores chineses ou ainda o modelo dedicado unicamente aos proprietários da Ferrari 250 GTO em ocasião do encontro promovido para o 50º aniversário deste carro mítico.

Importantes sucessos comerciais, dos quais se orgulham Jean-Claude Biver, presidente da Hublot e Ricardo Guadalupe, CEO da empresa, já convidam novos modelos. Encontro no Salão de Genebra no próximo mês de janeiro para descobrir as novidades. A Ferrari é um monumento, uma lenda viva, um nome que faz os fãs vibrarem pelo mundo todo.

É uma instituição além dos resultados e que ganha sempre. Que privilégio para a Hublot estar associada a esta magia. Que honra. Que venha 2013!