



Eventos

A HUBLLOT COMEMORA O LANÇAMENTO DOS RELOJÓGIOS BIG BANG FERRARI NOS ESTADOS UNIDOS

Nova York, NY – (13 de setembro de 2012)

– Em meio aos brilhos e ao glamour da semana de moda de Nova York, a Hublot ofereceu um coquetel exclusivo para comemorar o lançamento americano dos relógios Hublot Big Bang Ferrari Titanium e Magic Gold, no showroom da Ferrari na Park Avenue.

A noite começou com uma hora de imprensa privada para os principais entusiastas por relógios na apresentação TimeCrafters de relógio de Nova York. Após o coquetel, os convidados especiais da Hublot foram levados do Park Avenue Armory para o showroom da Ferrari nas SUVs da marca Hublot.

Os principais formadores de opinião e a imprensa de Nova York, incluindo o Presidente e CEO da Ferrari norte americana, Marco Mattiacci, o jogador de futebol americano Plaxico Burress e sua esposa, Tiffany, os editores, Bruce Pask, Mark Ellwood, Paige Reddinger, Hyla Bauer, Noah Levy, Aaron Sigmond, Joshua David Stein, os estilistas Brooke Magnagi e os aficionados por relógios Jack Forster, Roberta Naas, Michael Thompson, Jonathan Bues, Rachel Gold, Mark Bernardo, Jason Pitsch, Marie Picon e Meehna Goldsmith compareceram para admirar o novo modelo Big Bang Ferrari Titanium e o relógio resistente a riscos Magic Gold, que vieram



de aviação de Genebra para a ocasião. O fabricante suíço de relógios de luxo transformou o showroom da Ferrari para a comemoração; Ao lado das ilustrações em tamanho natural dos relógios, uma equipe da marca Hublot recepcionava os convidados na chegada. Para aumentar a animação da noite, quatro carros esportivos da Ferrari enfeitaram o tapete vermelho.

Ao longo da noite, os convidados apreciaram os hors d'oeuvres com inspiração italiana e suíça e um serviço de bar à moda rural italiana, servindo uma seleção de aperitivos regionais. O ponto alto da noite foi animado pela DJ favorita da indústria da moda, Mia Moretti, cuja seleção musical fez o público dançar. No final da noite, os convidados ganharam uma bolsa de presente da Hublot, contendo um chaveiro da marca e chocolates suíços gourmet. A parceria da Hublot com a Ferrari foi anunciada em novembro passado. A marca suíça é agora o "Relógio Oficial da Ferrari", o "Relógio Oficial da Escuderia Ferrari" e o "Relógio Oficial da Ferrari Challenge." A Hublot fez a primeira apresentação dos relógios Ferrari Big Bang na Basel 2012.

Para informações adicionais, por favor, contate a GCK Partners: Marisa Drew – \n Este endereço de email está protegido contra piratas. Necessita ativar o JavaScript para o visualizar. (212) 488-1086
Britta Towle – \n Este endereço de email está protegido contra piratas. Necessita ativar o JavaScript para o visualizar. (212) 488-1084