



Eventos

A HUBLOT INAUGURA A OITAVA LOJA NO MERCADO NORTE-AMERICANO

Phipps Plaza comemora inauguraç?o de loja de luxo com evento V.I.P.

ATLANTA, Ge?rgia – 12 de novembro de 2012 – Em comemoraç?o a? grande inauguraç?o de sua nova loja em Atlanta, a Hublot, fabricante de rel?gios de luxo suiç?a, convidou apreciadores de rel?gios e VIPs a comparecer ao conceituado shopping Phipps Plaza de Atlanta para uma pre?via íntima da nova loja e das colec?oes em exibic?o. O plano e? inaugurar de cinco a oito lojas nos pr?ximos tre?s anos como parte da grande expans?o nos E.U.A

“Estamos orgulhosos de trazer um novo ni?vel de conhecimento e criatividade na fabricac?o de rel?gios a este importante mercado nos E.U.A”, afirmam Jean-Claude Biver, presidente, e Ricardo Guadalupe, CEO da Hublot. “Como Atlanta em si e? uma mistura maravilhosa de pessoas, culturas, do antigo e do novo, e? a combinac?o perfeita para a Hublot e nossa visa?o de fusa?o”.

Convidados VIP — como a super estrela do hip-hop, **Dr. Dre**, a personalidade V103 e locutor do Atlanta Hawks, Ryan Cameron, e o presidente e cofundador da **Atlanta Braves**, **Chipper Jones**, da Ludacris, Chaka Zulu, entre outros — caminharam sobre o tapete preto para entrar na loja de 1.000 pe?s quadrados, onde foram recebidos com espumante Moe?t e aperitivos da **Hublot**.

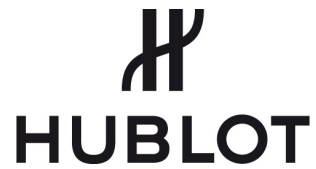


Consultores da marca mostraram e permitiram que convidados experimentassem relógios das coleções Big Bang, King Power, Classic Fusion e Tutti Frutti, assim como peças únicas e de edição limitada.

A Hublot destacou sua abordagem visual única com torres de animação da marca, criando imagens holográficas cativantes dos relógios em exibição. Painéis de vidro dinâmicos de cristal líquido também acrescentaram movimento e vida às vitrines. Além disso, uma parede de mídia na entrada da loja permitiu que os convidados experimentassem a Hublot TV, que apresentava as notícias mais recentes sobre acontecimentos e produtos da Hublot em todo o mundo.

As nuances do projeto intimista da loja refletem a filosofia "paixão e fúria" da Hublot por meio de uma mistura de materiais ricos e quentes. Madeira preta, couro escuro e metais com acabamento cromado são usados por todo o espaço para transmitir uma atmosfera moderna e luxuosa. A disposição apresenta áreas para compra distintas e permite diversos níveis de intimidade e interatividade com os produtos. A parte traseira da loja é reservada para consultas pessoais e inclui uma área VIP para maior privacidade.

Uma das cidades mais vibrantes da América do Norte, Atlanta é conhecida como a residência favorita das estrelas da música, do cinema e da televisão, assim como de atletas profissionais, todos eles representam segmentos de consumo essenciais para a marca. Sob a liderança dinâmica do prefeito Kasim Reed, Atlanta está rapidamente se tornando uma das cidades mais proeminentes do sul dos Estados Unidos. Com a nova loja de Atlanta,



o número total de lojas da Hublot ao redor do mundo soma 57. Nos E.U.A., a Hublot atualmente opera em Bal Harbour, Nova Iorque/Madison, Beverly Hills, Las Vegas, Palm Beach, Boca Raton e St. Thomas.

Endereço da loja Hublot em Atlanta:

Phipps Plaza - 3500 Peachtree Road
Northeast, Espaço no. 1083-C - Atlanta,
GA 30326