



Eventos

A HUBLLOT INAUGURA A PRIMEIRA LOJA POP-UP DO MUNDO EM CINGAPURA

Lançamento das Festividades do Grande Prémio de Fórmula 1 de Cingapura com o Big Bang!

Cingapura, 14 de setembro de 2012 – “BIG BANG”, a primeira loja pop-up da Hublot no mundo foi inaugurada hoje no atrio principal do Paragon Shopping Mall, no coração da Orchard Road.

Colaborando com o principal projeto extraordinário de Cingapura, Sr. Chris Lee da Asylum, a loja pop-up é uma estrutura colossal que funde arte e funcionalidade, inspirando um projeto que pulsa com a energia da Hublot.

A loja pop-up da Hublot irá funcionar por dez dias, de 14 de setembro a 23 de setembro, para coincidir com o Grande Prémio de Fórmula 1 de Cingapura, que ocorre de 21 a 23 de setembro. Disse o Sr. Ricardo Guadalupe, CEO da Hublot, “Como o Relógio Oficial do Grande Prémio de Fórmula 1 da FIA, a Hublot está definida para desenvolver e apresentar um dos mais inspiradores e inéditos projetos em forma de loja pop-up num país altamente sofisticado como Cingapura, para promover o Grande Prémio de Fórmula 1 de Cingapura. Esperamos que a célebre loja pop-up da Hublot não apenas adicione uma única experiência empolgante de compras naquela corrida noturna em Cingapura, mas que também seja uma plataforma para unir todos os admiradores da Hublot e da



Fo?rmula 1 do mundo todo para se encontrarem em um lugar.”

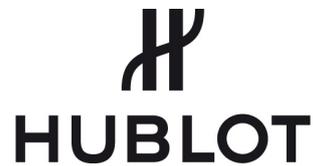
A loja pop-up Hublot ira? exibir pela primeira vez em Cingapura, a mais abrangente e empolgante linha de colec?ao e edic?oes premiadas da Hublot totalizando um impressionante valor de cerca de US\$20 milho?es.

Isto inclui o famoso Big Bang de US\$5 Milho?es, apontado como sendo o relo?gio mais caro do mundo. Junto com os outros ilustres membros de sua fami?lia, tais como o Big Bang de \$1,2 milha?o e o Baby Million Bang, o “royal million trio” sera? audaciosamente apresentado numa exibic?ao totalmente aberta para uma visualizac?ao inadulterada de relo?gios verdadeiramente deslumbrantes.

Ale?m disso, uma linha completa de engrenagens inspiradas no estilo de vida da Hublot como a Bicicleta Toda em Fibra de Carbono Preto, o Esqui Todo Preto, a Poltrona de Fibra de Carbono Toda Preta, etc tambem sera?o apresentadas na loja pop-up.

“The Hour Glass se sente extremamente honrada e tem o prazer de apresentar a primeira loja pop-up do mundo em Cingapura. Ela na?o so? marca a maturidade e a importa?ncia excepcionais do mercado do Sudeste Asia?tico, Cingapura em particular, celebra tambem a forte parceria da The Hour Glass com a Hublot por mais de 30 anos. Com certeza e? um projeto marco que projeta uma nova dimensa?o para a Hublot em Cingapura!” comentou a Sra. Wong Mei Ling, Diretora da The Hour Glass Cingapura.

A Inspirac?ao do Projeto



Aproveitando o majestoso espaço vazio em Paragon, Chris Lee projetou uma instalação de arte apropriadamente intitulada BIG BANG, que se estende através de dois andares, abrangendo solenemente toda a área. Dezenas de milhares de “gemas negras” chovem vindas do alto, criando a ilusão de uma loja que surgiu, provocando uma sensação de empolgamento e encantamento.

“Me sinto muito honrado por ter tido a oportunidade de criar a primeira loja pop-up da Hublot no mundo. Acho o espírito de inovação e pioneirismo da Hublot muito inspirador e similar ao meu caráter pessoal em muitas maneiras. Uma das que rompem o limite de criatividade para avançar novas fronteiras,” diz Chris Lee, Diretor de Criação e Fundador da Asylum.

Quando questionado sobre a inspiração e a lógica do conceito da loja pop-up da Hublot, Chris Lee explica, “A qualidade temporária de uma loja pop-up sugere um ponto transitório e efêmero de uma imagem parada. Para ilustrar o legado da marca Hublot e suas inovações, a Asylum procura recriar sua notável filosofia paradoxal com um espaço ilusório; magicamente sólido porém poroso e estruturalmente monumental porém claro.”