



Eventos

A HUBLOT INAUGURA A PRIMEIRA LOJA POP-UP DO MUNDO EM CINGAPURA

Lançamento das Festividades do Grande Prêmio de Fórmula 1 de Cingapura com o Big Bang!

Cingapura, 14 de setembro de 2012 – “BIG BANG”, a primeira loja pop-up da Hublot no mundo foi inaugurada hoje no átrio principal do Paragon Shopping Mall, no coração da Orchard Road. Colaborando com o principal projeto extraordinário de Cingapura, Sr. Chris Lee da Asylum, a loja pop-up é uma estrutura colossal que funde arte e funcionalidade, inspirando um projeto que pulsa com a energia da Hublot.

A loja pop-up da Hublot irá funcionar por dez dias, de 14 de setembro a 23 de setembro, para coincidir com o Grande Prêmio de Fórmula 1 de Cingapura, que ocorre de 21 a 23 setembro.

Disse o Sr. Ricardo Guadalupe, CEO da Hublot, “Como o Relógio Oficial do Grande Prêmio de Fórmula 1 da FIA, a Hublot está definida para desenvolver e apresentar um dos mais inspiradores e inéditos projetos em forma de loja pop-up num país altamente sofisticado como Cingapura, para promover o Grande Prêmio de Fórmula 1 de Cingapura. Esperamos que a célebre loja pop-up da Hublot não apenas adicione uma única experiência empolgante de compras naquela corrida noturna em Cingapura, mas que também seja uma plataforma para unir todos os admiradores da Hublot e da Fórmula 1 do mundo todo para se



encontrarem em um lugar.”

A loja pop-up Hublot irá exhibir pela primeira vez em Cingapura, a mais abrangente e empolgante linha de coleção e edições premiadas da Hublot totalizando um impressionante valor de cerca de US\$20 milhões.

Isto inclui o famoso Big Bang de US\$5 Milhões, apontado como sendo o relógio mais caro do mundo. Junto com os outros ilustres membros de sua família, tais como o Big Bang de \$1,2 milhão e o Baby Million Bang, o “royal million trio” será audaciosamente apresentado numa exibição totalmente aberta para uma visualização inadulterada de relógios verdadeiramente deslumbrantes.

Além disso, uma linha completa de engrenagens inspiradas no estilo de vida da Hublot como a Bicicleta Toda em Fibra de Carbono Preto, o Esqui Todo Preto, a Poltrona de Fibra de Carbono Toda Preta, etc também serão apresentadas na loja pop-up.

“The Hour Glass se sente extremamente honrada e tem o prazer de apresentar a primeira loja pop-up do mundo em Cingapura. Ela não só marca a maturidade e a importância excepcionais do mercado do Sudeste Asiático, Cingapura em particular, celebra também a forte parceria da The Hour Glass com a Hublot por mais de 30 anos. Com certeza é um projeto marco que projeta uma nova dimensão para a Hublot em Cingapura!” comentou a Sra. Wong Mei Ling, Diretora da The Hour Glass Cingapura.

A Inspiração do Projeto

Aproveitando o majestoso espaço vazio em



Paragon, Chris Lee projetou uma instalação de arte apropriadamente intitulada BIG BANG, que se estende através de dois andares, abrangendo solenemente toda a área. Dezenas de milhares de “gemas negras” chovem vindas do alto, criando a ilusão de uma loja que surgiu, provocando uma sensação de empolgação e encantamento.

“Me sinto muito honrado por ter tido a oportunidade de criar a primeira loja pop-up da Hublot no mundo. Acho o espírito de inovação e pioneirismo da Hublot muito inspirador e similar ao meu caráter pessoal em muitas maneiras. Uma das que rompem o limite de criatividade para avançar novas fronteiras,” diz Chris Lee, Diretor de Criação e Fundador da Asylum.

Quando questionado sobre a inspiração e a lógica do conceito da loja pop-up da Hublot, Chris Lee explica, “A qualidade temporária de uma loja pop-up sugere um ponto transitório e efêmero de uma imagem parada. Para ilustrar o legado da marca Hublot e suas inovações, a Asylum procura recriar sua notável filosofia paradoxal com um espaço ilusório; magicamente sólido porém poroso e estruturalmente monumental porém claro.”

As ofertas exclusivas

Uma Barra de Pulseira Hublot especial é apresentada para oferecer uma experiência única para os proprietários existentes de Hublot para dar novas formas aos seus relógios Hublot. Esta é a primeira vez que os proprietários de Hublot poderão visualizar e fazer sua escolha de pulseiras entre mais de 150 estilos e cores diferentes.

Para celebrar a ocasião, uma garantia



internacional de 2 anos adicional será oferecida para todas as compras de relógios Hublot, durante o período da loja pop-up.

SOBRE A LOJA POP UP HUBLOT

Duração: 14 – 23 de setembro de 2012

Horário: 10:00 – 21:00; diariamente

Local: Átrio Principal, Paragon Shopping Mall

290 Orchard Road, Cingapura