



Eventos

DEPECHE MODE E HUBLOT – A ALIANÇA DO TALENTO E DA PAIXÃO PARA IR AINDA MAIS LONGE EM BENEFÍCIO DA CARIDADE: ÁGUA!

É a união de personalidades incríveis e talentos excepcionais em diversas áreas por uma causa em comum. É a vontade e a determinação para criar um evento único, diferente, inovador.

Paris, 30 de janeiro de 2014 – É na boutique Hublot que fica no coração de Paris, na praça Vendôme, que Martin Gore, da banda Depeche Mode, e Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot, se encontraram para o lançamento de um grande projeto para arrecadação de fundos para caridade: água. Uma associação sem fins lucrativos que tem como missão fornecer água potável e salubre em países em desenvolvimento.

Essa iniciativa única faz parte da Delta Machine, a turnê mundial 2013 – 2014 do Depeche Mode. Para levantar os fundos em benefício da caridade, água, a Hublot e o Depeche Mode apresentaram juntos hoje:

? 10 caixas excepcionais, únicas, cada uma contém **uma guitarra assinada e um relógio com um ponteiro central vermelho** para o cronógrafo, cada relógio tem o nome **gravado** de uma entre **10 cidades** que têm um significado especial para o Depeche Mode: Paris, Nova York, Basildon, Los Angeles, Milão, Varsóvia, Moscou, Zurique, Berlim e Hamburgo. A primeira caixa, Paris, foi entregue ao feliz



comprador que teve o privilégio de receber a peça em mãos hoje na Boutique Hublot Vendôme.

? A série de relógios Depeche Mode edição limitada 2014 em aço (somente 250 peças numeradas). Esses relógios estarão disponíveis nas boutiques Hublot e em toda rede internacional muito em breve.

? Enfim, uma peça única excepcional "Depeche Mode Tourbillon" Um esqueleto de grande complexidade em titânio preto em forma de barril e uma pulseira com spikes quadrados (pela primeira vez na Hublot). O relógio foi exposto especialmente em Vendôme visando **seu leilão** que ocorrerá no dia 6 de março de 2014, em **Moscou, durante um jantar particular** antes do show da banda no dia 7.

Todo lucro obtido com essa venda será revertido para a caridade: a água que foi escolhida pelo Depeche Mode e pela Hublot.

Martin Gore, membro de Depeche Mode, declarou: *" Já faz algum tempo que apoio e milito em favor da caridade: água. Estou particularmente feliz que a banda, com o apoio de nossa fiel amiga Hublot, poderá expandir nossa ação e contribuir para fazer uma verdadeira diferença nos países que lutam para sobreviver sem acesso à água potável. "*

Ricardo Guadalupe, CEO da Hublot, acrescentou: *"O esforço dessa parceria única se inscreve na continuidade de nossa relação privilegiada com o Depeche Mode. Nós nos conhecemos em 2010 e identificamo-nos imediatamente. Se nossa amizade puder fazer diferença, não devemos hesitar um segundo, pois o laço é a partilha. Se você não souber partilhar, você*

empobrece. A Hublot tem a sorte e o sucesso, devemos contribuir com uma parte do que ganhamos para ajudar aqueles que necessitam".

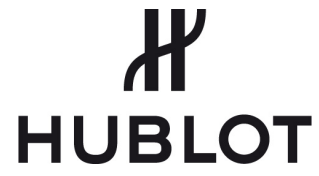
Sublime em aço cinza com sua pulseira "tom sobre tom" em couro de vitelo termomoldada com spikes, a série Depeche Mode edição limitada 2014 incorpora perfeitamente a estética de Depeche Mode, que simboliza muito bem a Arte da fusão, conceito característico da Hublot.

O Depeche Mode e a Hublot iniciaram sua parceria em 2010, arrecadando fundos para "The Teenage Cancer Trust" graças a um show beneficente da banda no "Royal Albert Hall" em Londres e um leilão único.

No início de 2013, em Berlim, a Hublot e o Depeche Mode decidiram fazer a diferença em uma escala ainda maior: criaram a série limitada de cerâmica preta, com a turnê mundial Delta Machine, em benefício da caridade: água, uma organização que foi escolhida e recebeu o apoio maciço do grupo e da marca de relojoaria suíça.

Caridade: Água em algumas palavras

A ação: água pretende levar água potável às pessoas dos países em desenvolvimento. Cerca de 800 milhões de pessoas (quase 1 em cada 9 pessoas em todo o mundo) não têm acesso à água potável – um problema que a ação: água, está disposta a resolver. Existem até o momento, mais de 8.100 projetos já financiados, cujo objetivo é fornecer o acesso à água potável a mais de 3.2 milhões de pessoas em 20 países. Com essa parceria, a Hublot e o Depeche Mode mostraram seu engajamento em contribuir para um mundo melhor com a caridade: água para ampliar o impacto global desta



iniziativa.