



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

## HUBLOT FEIERT DIE EINFÜHRUNG DER UHREN BIG BANG FERRARI AUF DEM US-MARKT

New York, NY – (13. September 2012) – Zwischen Glitzer und Glamour der New York Fashion Week organisierte Hublot einen exklusiven Cocktailempfang im Ferrari-Showroom an der Park Avenue, um die Einführung der Hublot-Uhren Big Bang Ferrari Titan und Magic Gold auf dem US-Markt zu feiern.

Der Abend startete mit einer nicht öffentlichen Pressestunde für Uhrenliebhaber in der TimeCrafters-Uhrenaussstellung in New York. Im Anschluss an den Cocktailempfang wurden die Sondergäste von Hublot mit den Hublot-SUVs vom Park Avenue Armory zum Ferrari-Showroom entführt.

Die Presse sowie zahlreiche wichtige Persönlichkeiten aus New York waren anwesend, um die neue Big Bang Ferrari aus Titan und jene aus kratzfestem Magic Gold zu bestaunen, die speziell für den Anlass aus Genf eingeflogen wurden: **Marco Mattiacci**, Präsident und CEO von Ferrari Nordamerika, **Plaxico Burress**, American-Football-Spieler, mit seiner Frau Tiffany, Redakteure wie **Bruce Pask**, **Mark Ellwood**, **Paige Reddinger**, **Hyla Bauer**, **Noah Levy**, **Aaron Sigmond** und **Joshua David Stein** sowie **Brooke Magnaghi**, Designerin, und Uhrenliebhaber wie **Jack Forster**, **Roberta Naas**, **Michael Thompson**, **Jonathan Bues**, **Rachel Gold**, **Mark Bernardo**, **Jason Pitsch**, **Marie Picon** und **Meehna Goldsmith**. Die Schweizer Luxusuhrenmarke schmückte den Ferrari-Showroom zum feierlichen Anlass mit Kunstwerken von Uhren in Lebensgröße und eine Hublot-„Boxen-Crew“ empfing die eintreffenden Gäste. Für zusätzliche Aufregung sorgten an diesem Abend vier Ferrari-Sportwagen, die den roten Teppich erstrahlen ließen.

Am ganzen Abend kamen die Gäste in den Genuss von aus der Schweiz und aus Italien inspirierten Aperitifhappchen und einer Auswahl an regionalen Drinks und Getränken, wie man sie in den Bars auf dem italienischen Land kennt. Ein besonderes Highlight des Abends stellte die musikalische Unterhaltung durch den in der Modeszene beliebtesten DJ **Mia Moretti** dar, deren Playlist die Menge zum Tanzen brachte. Zum Abschluss des Abends erhielten die Gäste an der Geschenkbar von Hublot einen Hublot-Schlüsselanhänger und feinste Schweizer Schokolade. Die Partnerschaft von Hublot mit Ferrari wurde im letzten November bekannt gegeben. Die Schweizer Uhrenmarke ist „Ferrari Official Timekeeper“, „Scuderia Ferrari Official Timekeeper“ und „Ferrari Challenge Official Timekeeper“. Hublot präsentierte die Uhren Big Bang Ferrari erstmals an der Baselworld 2012.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte GCK Partners:

Marisa Drew – [mdrew@gckpartners.com](mailto:mdrew@gckpartners.com) (212) 488-1086

Britta Towle – [btowle@gckpartners.com](mailto:btowle@gckpartners.com) (212) 488-1084

Unter folgendem Link können Sie hochauflösende Bilder des Anlasses herunterladen:  
<https://www.yousendit.com/download/TEhWR0ITTk1CTW1KUmNUQw>

**Über Hublot – die exklusive Geschichte der Kunst der Fusion**

„Hublot? Ein anderer Weg zum Fortschritt“, sagen die Kenner dieser einzigartigen Schweizer Uhrenmarke, bei der ein großer Moment dem nächsten folgt. Ein Traum, den Hublot-Chairman Jean-Claude Biver und CEO Ricardo Guadalupe gehegt und realisiert haben – die beiden Männer, die die Marke Hublot zu einer wahren Erfolgsgeschichte machten. Big Bang, King Power, Classic Fusion und Hublot Masterpieces sind beeindruckende Zeugnisse dieser lebendigen Tradition. Von großen Komplikationen über revolutionäre Materialien bis hin zu internationalen Partnerschaften – etwa mit der FIFA Fußballweltmeisterschaft™, der Formel 1™ und Ferrari – hat sich Hublot ganz der „Kunst der Fusion“ verschrieben, um Tradition in die Zukunft überzuführen. Das Unternehmen verfügt über ein rasant wachsendes Netz autorisierter Händler, das derzeit rund 650 Verkaufsstellen und mehr als 45 exklusive Boutiquen auf der ganzen Welt umfasst (Genf, Cannes, Saint-Tropez, Paris, Berlin, Moskau, New York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Singapur, Shanghai, Peking, Hongkong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Ginza usw.). Weitere Informationen unter [www.hublot.com](http://www.hublot.com)