Hublot y Ferrari acuden a Valencia para celebrar las Finali Mondiali del Ferrari Challenge y clausurar una magnífica temporada 2012

Comunicado de prensa del 4 de diciembre de 2012

Este ha sido un primer año magnífico de colaboración entre Ferrari y Hublot, 12 meses repletos de triunfos en todos los niveles para ambas marcas, tanto en el ámbito comercial como de comunicación. Ya se termina el año y Hublot y Ferrari han elegido las Finali Mondiali (final mundial) de Valencia para clausurar este 2012 y empezar a definir los planes y proyectos de la nueva temporada 2013.

Ha sido un año 2012 magnífico de colaboración entre Ferrari y Hublot, abundante en oportunidades, **con más de 130 acontecimientos celebrados en todo el mundo** en los que los vehículos Ferrari y los relojes Hublot se han presentado conjuntamente. Actualmente el equipo de Ferrari y el de Hublot colaboran estrechamente en todos los mercados, en los que logran crear nuevas sinergias a nivel local en sus ámbitos respectivos, incluso en los mercados emergentes como Taiwán, o internacionalmente, por poner otro ejemplo, con el récord del desfile de Ferraris en Silverstone (EE. UU.) más grande jamás logrado y registrado por el libro Guinness de los récords. Otro ejemplo que demuestra el alcance y la diversidad de la colaboración entre Ferrari y Hublot y la importancia de dicha asociación es el **excepcional cartel de las dos marcas que ha sido colocado recientemente en la plaza Vendôme de París.**

Esta muestra de colaboración nos recuerda inevitablemente el lanzamiento en Baselworld el abril pasado de los primeros **Big Bang Ferrari en titanio y en el famoso «Magic Gold»**, el primer oro de 18 K irrayable creado por Hublot. Fue una presentación conducida por Jean-Claude Biver, Chairman de Hublot, y Ricardo Guadalupe, CEO de la empresa, en presencia de Andrea Perrone, vicepresidente senior de la marca Ferrari, entre muchas otras personalidades. Se trata de una colección que también ha asistido a **la creación de productos exclusivos para mercados o acontecimientos especiales de Ferrari**, como los 20 magníficos *tourbillons* de carbono producidos únicamente para coleccionistas chinos, o el modelo exclusivo para propietarios de Ferrari 250 GTO con motivo de su encuentro para celebrar el 50º aniversario del mítico automóvil.

Han sido éxitos comerciales importantes muy satisfactorios para Jean-Claude Biver, Chairman de Hublot, y Ricardo Guadalupe, CEO de la empresa, y que ya reclaman nuevos modelos. **La próxima cita tendrá lugar en el Salón de Ginebra en enero, donde descubrirán lo que se avecina.** Ferrari es un monumento, una leyenda viva, un nombre que hace vibrar a seguidores de todo el mundo. Es una institución que está por encima de los resultados y que siempre gana. **Menudo privilegio para Hublot estar asociados con esa magia. Menudo honor. ¡Que llegue pronto el 2013!**

HUBLOT SA · Suiza · www.hublot.com - T +41 (0)22 990 90 00 · F +41(0)22 990 90 29
Contacto para la prensa internacional: Marine Lemonnier Brennan. Correo electrónico: m.lemonnier@hublot.ch