Zur sofortigen Veröffentlichung
30. Januar 2013

Die Stadt der Engel wird keine Sekunde verpassen!

Die Schweizer Luxusuhrenmarke HUBLOT wird der erste Offizielle Zeitnehmer der Los Angeles Lakers

Hublot-CEO Ricardo Guadalupe überreicht Jeanie Buss, Los Angeles Lakers Executive Vice President, Business Operations, feierlich die offizielle Lakers-Uhr

Los Angeles, Kalifornien: Los Angeles, Kalifornien: Ricardo Guadalupe, CEO von Hublot, stand gestern Abend auf dem Center Court des STAPLES Centers, um Jeanie Buss, Executive Vice President, Business Operations, Los Angeles Lakers, eine funkelnde *neue* Hublot-Uhr zu überreichen, die als Symbol für eine neue Partnerschaft steht: Die Schweizer Luxusuhrenmarke wird offizieller Zeitnehmer des legendären NBA-Teams.

Mit 16 NBA-Meistertiteln zählen die Los Angeles Lakers zu den erfolgreichsten Franchises der NBA und den populärsten Mannschaften der Welt. Im Herzen der Stadt Los Angeles wird ein Lakers-Spiel ganz automatisch zur Fusion von Basketball, Mode, Prominenz, Luxus und jeder Menge Spannung. Und dank Hublot, jetzt offizieller Zeitnehmer der Los Angeles Lakers, wird die „Stadt der Engel" keine Sekunde verpassen!

Ricardo Guadalupe, CEO von Hublot, sagte dazu: *„Ein Vertrag mit einem so legendären Team wie den Lakers ist eine logische Erweiterung unser ikonischen Partner-Plattform, zu der bereits Manchester United, die FIFA und Usain Bolt gehören, um nur einige wenige zu nennen. Die Lakers haben immens dazu beigetragen, den Basketball zu einem international populären Sport zu machen, und angesichts von Stars mit so enormer Ausdauer und Entschlossenheit wie Kobe Bryant blieben für uns keine Fragen mehr offen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den Lakers und sind sehr glücklich über die Verbindung zwischen unseren Marken-Familien."*

„Die Lakers sind begeistert von der Partnerschaft mit Hublot – einer herausragenden, international renommierten Marke, die für eine einzigartige Verbindung aus Tradition und modernem Stil steht", **erklärteTim Harris, Senior Vice President, Business Operations/CMO.** *„Genau wie die Lakers ist auch Hublot stolz auf das Streben nach Spitzenleistungen und misst dem Einsatz für die Gemeinschaft großen Wert bei. Somit passt diese Partnerschaft hervorragend zu uns."*

Und Jean-Claude Biver, Chairman von Hublot, fügte hinzu: *„Solide Grundlagen, gesellschaftliches Engagement und gute Teamführung – diese Gemeinsamkeiten zwischen Hublot und den Lakers werden unsere Partnerschaft zu einem ganz großen Wurf machen!!“*

Die erste Partnerschaft mit einer US-Basketball-Mannschaft gab Hublot 2010 bekannt, als die Luxusuhrenmarke Miami HEAT in ihr globales Partner-Portfolio aufnahm. Kurz zuvor hatte Hublot HEAT-Star und Trendsetter Dwyane Wade als Markenbotschafter gewonnen. 2012 nahm Hublot an der Eröffnung des Barclays Centers teil, des neuen luxuriösen Heimatstadions der Brooklyn Nets, und dehnte so seine US-Präsenz nach New York aus. Die Vereinbarung mit den Los Angeles Lakers begründet die zweite NBA-Team-Partnerschaft der Marke und stärkt ihre wachsende Präsenz und Bedeutung in Los Angeles.

Über Hublot

„Hublot? Ein anderer Weg zum Fortschritt“, sagen die Kenner dieser einzigartigen Schweizer Uhrenmarke, bei der ein großer Moment dem nächsten folgt. Ein Traum, den Hublot Chairman Jean-Claude Biver und CEO Ricardo Guadalupe gehegt und realisiert haben – die beiden Männer, die die Marke Hublot zu einer wahren Erfolgsgeschichte machten. Big Bang, King Power, Classic Fusion und Hublot Masterpieces sind beeindruckende Zeugnisse dieser lebendigen Tradition. Von großen Komplikationen über revolutionäre Materialien bis hin zu internationalen Partnerschaften – etwa mit der FIFA Fußballweltmeisterschaft™ und Ferrari – hat sich Hublot ganz der „Kunst der Fusion“ verschrieben, um Tradition in die Zukunft überzuführen. Das Unternehmen verfügt über ein rasant wachsendes Netz autorisierter Händler, das derzeit 750 Verkaufsstellen und 60 exklusive Boutiquen auf der ganzen Welt umfasst (Genf, Cannes, Saint-Tropez, Paris, London, Berlin, Moskau, New York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Atlanta, Singapur, Shanghai, Peking, Hongkong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Ginza ...). ***Weitere Informationen unter www.hublot.com***

Medienkontakte:
HUBLOT HQ – Schweiz
Marine Lemonnier Brennan – m.lemonnier@hublot.ch – T.+41 (0)22 990 99 83