



Eventos

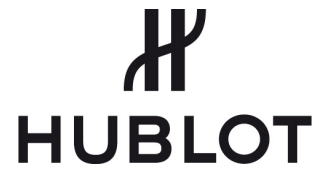
E? MOMENTO DE AJUDAR! A HUBLLOT DA? UMA MA?O

A fabricante de rel?gios sui?c?os de luxo apoia os esfor?os para auxiliar os afetados pelo furac?o Sandy

NOVA IORQUE, 11 de nov. de 2012 – A Hublot designou o dia 15 de novembro de 2012, quinta-feira, como o dia para a unia?o e arrecadac?a?o de dinheiro para os esfor?os em aliviar os prejui?zos causados pelo furac?o Sandy. Em apoio a todos os que foram afetados pela tempestade destruidora, 25% procedentes de todas as vendas nas lojas americanas Hublot sera?o destinadas a ajudar as vitimas do furac?a?o Sandy a reconstrui?rem suas vidas. Todos os fundos arrecadados sera?o doados a? caridade para apoiar os que esta?o em necessidade.

“Tantas vidas foram duramente impactadas por essa tempestade devastadora e e? nosso dever como seres humanos oferecer apoio durante seu tempo de recuperac?a?o,” destacou Jean-Claude Biver, presidente da Hublot e Ricardo Guadalupe, CEO da Hublot. “Nossos pensamentos esta?o com todos aqueles que trabalham para reconstruir suas vidas e comunidades”.

A Hublot opera sete lojas ao redor do mundo, incluindo a da cidade de Nova Iorque/Madison, Beverly Hills, Las Vegas, Bal Harbour, Palm Beach, Boca Raton e Atlanta. Com a ajuda de todos os colaboradores e clientes, a marca espera arrecadar fundos significativos durante esses tempos de crise. Para aqueles



clientes que estão de olho em seu relógio
Hublot favorito, essa é a oportunidade
perfeita para fazer a diferença.