



Novidades

EN CHINE, MAGNIFIQUE PARTENARIAT ENTRE HUBLOT ET FERRARI : LA FUSION DE DEUX MARQUES DE LUXE TOURNÉES VERS L'AVENIR

Hublot est particulièrement fier de dévoiler à Guangzhou en Chine la première montre Hublot estampillée Ferrari – pur objet destiné aux collectionneurs – créée en 20 exemplaires pour célébrer les 20 ans de la première Ferrari en Chine.

C'est le 21 novembre à l'occasion du Salon Automobile International de Guangzhou que Hublot et Ferrari ont présenté leur partenariat long-terme en Asie. Pas un simple accord de création de produit dérivé, de licensing ou de sponsoring. C'est un accord complet qui couvre toutes les activités de Ferrari et de Hublot, tant au niveau de l'image de marque que des activités commerciales des deux entreprises. Hublot devient ainsi le partenaire horloger exclusif à 360° des activités de Ferrari : « Official Watch » de Ferrari, « Official Timekeeper » de Ferrari, « Official Timekeeper » de la Scuderia Ferrari, « Official Watch » de la Scuderia Ferrari, « Official Timekeeper » du Ferrari Challenge, ainsi que partenaire des événements spéciaux de Ferrari comme ce salon automobile à Guangzhou.

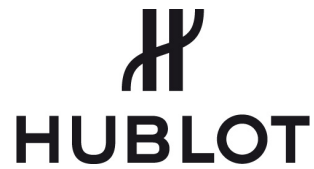
Tel un symbole ultra-exclusif de ce partenariat, a été dévoilée la première montre Hublot estampillée Ferrari à



l'occasion du 20ème anniversaire de la première Ferrari en Chine. Une avant-première en Chine avant de pouvoir découvrir les premières séries de montres Hublot estampillées Ferrari qui seront officiellement présentées à la Foire de Bâle 2012.

La Big Bang Chrono Tourbillon Ferrari est un garde-temps au mécanisme sophistiqué qui a été choisi pour l'occasion, mouvement chrono mono-poussoir, avec un tourbillon pour le plaisir des yeux avertis. Il prend vie dans une boîte entièrement réalisée en fibre de carbone, matériau high-tech par excellence qu'Hublot maîtrise parfaitement grâce à l'équipe Profusion désormais intégrée au sein de la manufacture. Outre la fibre de carbone, la boîte est également façonnée avec des matériaux comme le titane et le caoutchouc. L'ensemble offre une illustration parfaite de "l'Art de la Fusion" entre la grande tradition horlogère et la technologie du futur, si chère à Hublot. Autre particularité, la glace saphir est teintée dans la masse en rouge, un procédé techniquement compliqué, mais qui assure une stabilité de la couleur exceptionnelle, les rayures n'ayant pas prise sur l'aspect rouge de la glace saphir qui reste uniforme. Enfin, le bracelet réalisé en dos de crocodile Prorosus avec ses coutures rouges, accentue le caractère racé de la montre.

Luca Cordero di Montezemolo, Président de Ferrari S.p.A, a commenté: « Exclusivité, technologie, passion, style: Hublot et Ferrari partagent nombre de valeurs essentielles, et ce nouveau partenariat représente une étape importante dans la vie de ces deux prestigieuses entreprises. De plus, être entourés de tant de clients, tifosi et de centaines de magnifiques Ferrari nous offre un cadre idéal pour annoncer le début de



notre collaboration qui verra désormais Hublot nous accompagner dans nos activités. »

« C'est un énorme coup d'accélérateur pour Hublot et une collaboration riche de beaucoup de synergies » a rajouté Jean-Claude Biver, CEO de Hublot. « Ferrari est en effet une des marques les plus prestigieuses en Chine, et Hublot est très fier d'être son partenaire. Cet accord win-win est un symbole fort pour les deux marques, et se concrétisera sans aucun doute avec joie et passion. » a déclaré Ricardo Guadalupe, Managing Director de Hublot.