



Novidades

HUBLOT, A LUXUOSA,
DISTINTA E PREMIADA
FABRICANTE DE
RELÔGIOS, COMEMORA O
LANÇAMENTO DE SEU
RELÓGIO
PERSONALIZADO
“305”

MIAMI, FL - 28 de setembro de 2012 –

A fabricante suíça de relógios de luxo Hublot anuncia hoje que o lançamento da nova edição limitada do relógio Hublot King Power “305” ocorrerá na quarta-feira, 26 de setembro, no The W South Beach Hotel & Residences.

A festa de inauguração e lançamento, com o convidado especial e DJ oficial do Miami Heat, DJ Irie, teve como atrações uma parede de projeção de vídeo com 30 pés, além de chefs famosos responsáveis pela gastronomia no W South Beach Hotel & Residences, champanhe Dom Perignon à vontade, apoio da The Collection e Ferrari e o anúncio oficial feito pelo integrante do Miami Heat, Udonis Haslem, o Presidente da Hublot nas Américas, Rick De la Croix, bem como pelo CEO da Hublot, Ricardo Guadalupe, diretamente da Suíça, para prestigiar a mais nova coleção e o crescimento contínuo da marca nos Estados Unidos.

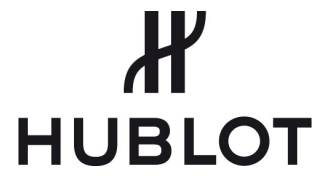
A apresentação e o lançamento da mais recente obra-prima de tecnologia, arte e fusão da Hublot, foram apreciados pelos principais formadores de opinião de Miami, celebridades e clientes especiais da Hublot,



incluindo: os jogadores do Heat; Dwyane Wade, Alonzo Mourning, Mario Chalmers, Udonis Haslem, Joel Anthony, Norris Cole, Juwan Howard, James Jones; as atrizes Gabrielle Union, Lisa Hochstein, Real Housewives of Miami; Jeremy Shockey da NFL; os músicos Rico Love e Rick Ross; DJ Irie; Ken Gorin, da The Collection; Rick De La Croix, Presidente da Hublot nas Américas; Ricardo Guadalupe, CEO da Hublot; membros selecionados da mídia e outros.

O King Power "305" Collection é um relógio de edição especial, limitado a apenas 40 peças, e desenvolvido especialmente em homenagem à "Porta para as Américas". O relógio é branco e azul oceano, evocando a areia e o mar do sul da Flórida, com o número "305" gravado, representando o famoso código de área da cidade. Além disso, o relógio de 48 mm de diâmetro é feito de King Gold, um ouro de 18 quilates com 5% de platina, responsável pela sua distinta cor vermelha. No fundo do relógio, igualmente em King Gold, está gravada uma vista de Miami South Beach e, evidentemente, o número "305". A pulseira de jacaré Hornback azul, costurada em borracha branca, completa o relógio com requinte. Uma outra versão da coleção, cravejada com 374 diamantes brancos totalizando cerca de 3,34 quilates, é igualmente oferecida, mas em apenas 10 exemplares.

A Hublot abriu sua primeira loja nos EUA em Bal Harbour, Flórida, em dezembro de 2011, e desde então fez parcerias com várias celebridades e organizações de caridade e de esportes, incluindo a assinatura do Relógio Oficial do Miami Heat durante o campeonato de 2011. A Hublot programou a inauguração de sua mais recente loja nos



EUA, na cidade de Atlanta, em outubro de 2012.