



Eventos

LENDA DO NBA, KOBE BRYANT, NOMEADO NOVO EMBAIXADOR DA HUBLLOT

Ricardo Guadalupe, CEO da marca suíça de luxo revela o relógio com a assinatura de Bryant

(Los Angeles, CA – 20 de março de 2013) – A Hublot, marca suíça de luxo, tem orgulho de anunciar que o ala-armador, estrela do Los Angeles Lakers, Kobe Bryant, é seu mais novo embaixador. Bryant junta-se à categoria dos atletas de elite da Hublot, incluindo a estrela do basquete Dwyane Wade do Miami Heat, célebre atleta olímpico Usain Bolt e a lenda do futebol, Diego Maradona.

Para celebrar a parceria, a Hublot lançou o relógio com a assinatura de Kobe, o King Power Black Mamba, com edição limitada. *“Bryant foi a escolha perfeita para a Hublot – uma marca conhecida por sua precisão e excelência, traços que caracterizam a celebrada carreira do ícone do basquete,” disse Ricardo Guadalupe, CEO da Hublot.* *“Não poderíamos estar mais animados para adicionar Kobe Bryant à nossa lista de embaixadores da marca, os quais são provas vivas de superioridade atlética e perseverança. As conquistas de Kobe são uma inspiração para todos nós aqui da Hublot, e esperamos uma parceria maravilhosa,”* Guadalupe acrescentou.

A Hublot está aprimorando sua aliança com seu novo embaixador através do apoio à caridade do grande basquete, a Fundação Kobe & Vanessa Bryant Family

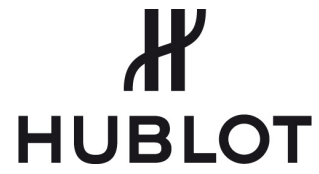


Foundation. Esta Fundac?ao dedica-se a melhoria da qualidade de vida de jovens e de fam?lias que passam por necessidade, fornecendo recursos financeiros para organizac?oes semelhantes.

Uma multida?o se formou no The London Hotel West Hollywood para ajudar a Hublot e Bryant na comemorac?ao da parceria, em um animado evento na cobertura do hotel. As festividades comec?aram assim que Ricardo Guadalupe presenteou Bryant com o King Power Black Mamba de Edic?ao Limitada. Logo apo?s, houve um animado shoot-off de basquete com duas crian?as da After-School All Stars Los Angeles, beneficia?ria da Kobe & Vanessa Bryant Family Foundation. Em arremessos ocorridos numa quadra de basquete improvisada, construi?da sobre a piscina da cobertura do hotel, o lu?dico concurso arrecadou \$30.000 para o programa. Guadalupe apresentou o cheque para o Bryants e After-School All Stars, sob aplausos da multida?o.

Esta celebrac?ao definiu o clima para um jantar mais i?ntimo que a marca organizou em parceria com a GQ, em homenagem a Kobe Bryant. Estiveram presentes as estrelas de Los Angeles, incluindo Zac Efron, Jimmy Kimmel, Mark Salling, Jesse Williams, Garcelle Beauvais, Brad Goreskin e Christos Garkinos, dentre outros. Durante o jantar, Ricardo Guadalupe presenteou Bryant com um especial Jeroboam de Dom Peri- gnon vintage 1998, com apenas 50 exemplares produzidos em todo o mundo. A noite continuou com o DJ Eve Salvail tocando um mix dos sucessos mais recentes e mu?sicas cla?sicas.

A nova posic?ao de Bryant serve para fortalecer ainda mais o relacionamento entre



a marca e o LA Lakers. Em janeiro deste ano, a Hublot tornou-se a primeira cronometrista oficial da ilustre franquia NBA.