

ATTUALITÀ

HUBLLOT E FERRARI A TUTTO TONDO

Mentre il 5 novembre insieme ai giornalisti, arrivati numerosi anche dall'estero, visita il circuito del Mugello e il villaggio che ne completa l'accoglienza, Jean-Claude Biver si lascia andare a considerazioni filosofiche: "Sullo scostarsi - dice - si può costruire un sogno, ma se manca la base sono solo parole di marketing e il sogno non può durare".

È reduce dal successo della conferenza stampa di Parigi, dove ha presentato l'Amicyclère (è su POLSO di novembre) e commenta: "Quello è un omaggio a un cultore planetario del terzo secolo a.C., l'accordo di oggi invece è il futuro".

L'accordo tra Hublot e Ferrari, presentato al Mugello durante il Ferrari Challenge che ha riunito centinaia di Ferrari e piloti da tutto il mondo, è davvero un accordo a tutto tondo.

Quasi quasi il cavallino che, almeno nei primi venti esemplari di altri-

A partire da gennaio il Cavallino sui movimenti di segnatempo unici. La Marca di orologi Official Watch & TimeKeeper. Insieme alla conquista di mercati emergenti.

di ELENA INTRENA



Sopra, la stretta di mano tra Jean-Claude Biver, CEO di Hublot, e Luca Badoer, presidente Ferrari, al termine della conferenza stampa. A lato, sul circuito del Mugello Hublot Official TimeKeeper.

tanti touch&roll, appare in rilievo sul movimento e non sul quadrante, per festeggiare i vent'anni della presenza della Ferrari in Cina, è quasi un invito di lusso.

Il 20 novembre infatti venti Hublot esclusivi sono stati previsti per altrettante vetture, o per essere più precisi per i loro proprietari: e a Nyon si è lavorato giorno e notte per mantenere fede all'impegno.

Comunque, l'accordo concluso prevede ben altre intese. Per la prima volta non si tratta di avere solo la licenza di mettere il simbolo, che tutto il mondo conosce e ammira, su un orologio.

Hublot infatti dal 1° gennaio 2013 diventa Official Watch di Ferrari, Official TimeKeeper della Scuderia Ferrari, Official Watch Scuderia Ferrari, Official TimeKeeper Ferrari Challenge e partner degli Eventi speciali della Casa di Maranello; il marchio Hublot sarà anche sulla Safety Car. La partnership inoltre comprende anche scambi di tecnologie.

CERAMICA ROSSO FERRARI

Probabilmente presto vedremo un orologio Hublot in ceramica rosso Ferrari (anche se il presidente Montemagno ha ricordato