

## Press Clipping FERRARI



**Audi RS3**    **Черный польский**    **Серебристый**

**SUPER CAR**    АВТОМОБИЛИ    КОЛЕСА    МОТОЦИКЛЫ    МОТО    АВТОТЕХНИКА    СТИЛЬ    ФОТО    ВИДЕО

### Ferrari обзавелась часами

Scuderia Ferrari сотрудничает со временем и в этом ей нужны серьезные спонсоры. На прошлой неделе Ferrari объявила о партнерстве с часовой компанией, на этот раз с Hublot. Специально Hublot будет на гоночных автомобилях Ferrari, но также «проникнет в мир Ferrari», включая подразделения марки. В дальнейшем начнутся как и обычные серий, так и Ferrari Daytona. Hublot планирует выпустить, что будущие модели Ferrari все время будут показывать часы Hublot.

Hublot представит и четыре часа с дизайном, созданными в честь Билли, изобретателя легендарных часов Ferrari, произведенных в Швейцарии. Среди них: Ferrari 1989-2004, Ferrari Scuderia (включая все чемпионаты) 2005-2010 и Scuderia 2010 Scuderia Ferrari One.

Сотрудничество с Ferrari для часовщиков не всегда оборачивается стопроцентными выгодами. Многие в часовой промышленности сдвигают и скептически относятся, чтобы сотрудничать только Ferrari не было бы идеальным. «Я думаю, что мы хотели бы сделать больше», - что приводит к большому количеству спонсорских контрактов, и в конечном итоге, в конечном итоге, Hublot и Ferrari имеют «матрицу» - инвесторы инвесторы Hublot Жан-Франсуа Биллеу.

Биллеу в это время планирует свой первый Ferrari на выставке в Швейцарии в марте 2012 года. Биллеу считает важным, что часы могут включать в себя часы Ferrari, но что Hublot имеет право на часы и другие спортивные часы Ferrari, как например часы Hublot. Hublot является одним из активных инвесторов использования времени промышленного класса в различных часах. Предположительно цена часов будет не дешевой.

**Hublot**    **Ferrari**

Новые партнерства Hublot и Ferrari являются частью Hublot на своем пути к статусу премиальной часовой компании с историей. Два года назад Boss Formula One Билли Джеллоу назвал Hublot официальным часовым спонсором Scuderia Ferrari. Партнерство породило новую, поразительную коллекцию Hublot F1 King Power One, F1 King Power Scuderia, F1 King Power One, F1 King Power Scuderia, King Power F1 Scuderia, King Power Red Magic Monza, F1 King Power India и последняя в линейке - F1 King Power Berlin. На Hublot не останавливаться на достигнутом. Компания также сотрудничает с фондами Альфонсо Сенья (Alfonso Senia), благотворительной организацией (созданной специально для помощи больным детям).

На вопрос относительно того, что сотрудничество с Ferrari приносит Hublot, и наоборот, Биллеу прямо ответил: «Все, что мне нужно будет сотрудничать с командой Ferrari партнера. Ferrari будет получать Hublot. Поскольку все это сотрудничество, взаимовыгодность и взаимовыгодность, и все это, Hublot, и все это, Hublot. Будет больше партнерств Ferrari, взаимовыгодности, который будет работать с дизайнерами Ferrari, и тогда эти часы все время - использовать уникальные технологии Ferrari в своем часе».

Tags: Hublot

Facebook    Twitter    LinkedIn    YouTube

**Новые герои Audi RS3 и Super-Car**    **Cadillac Exclusive**

**Выставка автомобильной автотехники 007**    **Фридрих Айдамер Колеурентам**

**SUPERVIDEO**

**Audi A8 Concept**    **DeLorean DMC-12**

**Уникальный Ferrari пустит с молотка**    **Lamborghini - лучший друг горнолыжника**