

PARA SU DIFUSIÓN INMEDIATA

HUBLOT ABRE SU 8.^a BOUTIQUE EN EL MERCADO NORTEAMERICANO

La Phipps Plaza de Atlanta celebra la apertura de
una boutique de lujo con un evento VIP

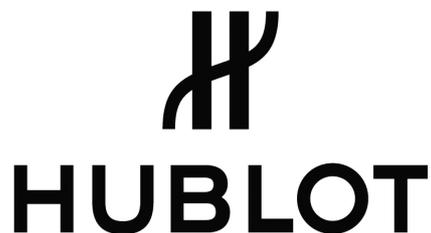
ATLANTA (GA), 12 de noviembre de 2012. Para celebrar la gran apertura de su nueva boutique en Atlanta, la marca de relojería de lujo suiza Hublot invitó a diferentes entendidos en relojes y personalidades VIP a la prestigiosa Phipps Plaza de Atlanta para que pudieran disfrutar de una presentación exclusiva e íntima de la nueva boutique y de las colecciones expuestas. En los próximos años se espera abrir de 5 a 8 boutiques como parte de un intensivo plan de expansión en EE. UU.

"Estamos orgullosos de aportar un nuevo nivel de experiencia y creatividad en materia de relojería a este importante mercado en EE. UU.", explican **Jean-Claude Biver**, Chairman, y **Ricardo Guadalupe**, CEO de Hublot. "Puesto que Atlanta constituye en sí misma una maravillosa mezcla de gentes, culturas, antigüedad y modernidad, resulta el enclave ideal para Hublot y su visión de fusión".

Los invitados VIP —entre los que se encontraban la superestrella de hip-hop [Young Jeezy](#), la figura de la V103 y comentarista de los Atlanta Hawks, Ryan Cameron, y Chaka Zulu, presidente y cofundador de la compañía discográfica de Ludacris, [Disturbing Tha Peace Records](#)— se pasearon por la alfombra negra hasta la boutique, con una superficie de unos 100 m², donde pudieron disfrutar de champán Moët y aperitivos de [Davio's](#). Los asesores de la marca enseñaron y permitieron que los invitados se probasen diferentes relojes de las colecciones Big Bang, King Power, Classic Fusion y Tutti Frutti, además de piezas únicas y de edición limitada.

Hublot subrayó su exclusivo enfoque visual con torres con animaciones de la marca que creaban cautivadoras imágenes holográficas de los relojes expuestos. Los dinámicos paneles de cristal líquido aportaron asimismo movimiento y vida a los escaparates murales. Además, un *videowall* situado en la entrada de la boutique permitió a los invitados disfrutar de la Hublot TV, donde se mostraron los eventos y noticias más recientes sobre productos de Hublot en todo el mundo. Los matices de carácter íntimo del diseño de la boutique reflejan la filosofía de "pasión y fusión" de Hublot a través de una mezcla de materiales ricos y cálidos. En todo el espacio se utilizan materiales como el mármol negro, el cuero oscuro y los metales con acabado cromado para transmitir una atmósfera de modernidad y lujo. La distribución se compone de distintas zonas de venta al por menor para crear diferentes grados de intimidad e interactividad con los productos. La parte trasera de la boutique está reservada para consultas personales e incluye una zona VIP para mayor privacidad.

Atlanta, una de las ciudades más vivas de Norteamérica, es conocida como el lugar de residencia preferido por estrellas del cine y la televisión, así como de atletas profesionales, todos ellos un segmento de clientes clave para la marca. Bajo el dinámico liderazgo de su alcalde, Kasim Reed, Atlanta se está convirtiendo rápidamente en una de las principales ciudades de la zona sur del país. El nuevo establecimiento de Atlanta hace que el número total de boutiques de Hublot en todo el mundo ascienda a 57. En EE. UU., Hublot tiene actualmente boutiques en Bal Harbour, Nueva York/Madison, Beverly Hills, Las Vegas, Palm Beach, Boca Ratón y St. Thomas.



PARA SU DIFUSIÓN INMEDIATA

Dirección de la boutique Hublot de Atlanta:
Phipps Plaza - 3500 Peachtree Road Northeast
Space #1083-C - Atlanta, GA 30326

Acerca de Hublot, una exclusiva historia de fusión

"¿Hublot? Una forma diferente de avanzar", afirman los entendidos de esta firma de relojería suiza única, en la que cada instante se proyecta en el siguiente con una rapidez fulminante. Un sueño iniciado y desarrollado por el Chairman de Hublot, Jean-Claude Biver, y por su CEO, Ricardo Guadalupe, ambos responsables de hacer de la marca Hublot una auténtica historia de éxito, en la que los modelos Big Bang, King Power, Classic Fusion y Masterpieces constituyen los emblemas de una tradición en constante movimiento. Desde las grandes complejidades relojeras y los materiales revolucionarios hasta la colaboración en acontecimientos a escala internacional como la FIFA World Cup™, la Fórmula 1™ o con Ferrari, Hublot se caracteriza por adoptar la filosofía del "Arte de la Fusión", llevando la tradición hacia el futuro. En términos comerciales, la red de minoristas autorizados de Hublot ha crecido muy rápidamente y en la actualidad está formada por 800 puntos de venta y más de 57 boutiques exclusivas en todo el mundo. *Si desea obtener información adicional, visite hublot.com.*