

THE COLLECTION®



  
HUBLOT

## Haute Living, Hublot et The Collection Ferrari créent un Big Bang avec l'expressionniste Domingo Zapata !

L'attraction à Bal Harbour avec la façade de la boutique Hublot customisée pour l'occasion par Domingo Zapata.

Damien Hirst, Micky Arison, Pat Riley, Kelly Rowland étaient notamment présents à l'after party avec Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot qui avait fait le déplacement pour l'occasion.

Le 7 décembre dernier à Miami, Hublot et Haute Living ont célébré Miami Beach en collaboration avec The Collection Ferrari et le célèbre **artiste expressionniste Domingo Zapata**. Un premier événement a été organisé à la **boutique Hublot de Bal Harbour** à partir de 18h30, où la collection Avion de Zapata était exposée en vitrine, ainsi que plusieurs de ses nouvelles œuvres pour le plus grand plaisir des passionnés d'art et de nombreux invités VIP. Zapata a par ailleurs offert au **propriétaire du Miami Heat, Micky Arison**, une toile qui sera prochainement vendue aux enchères au profit de la **HEAT Foundation**.

À la suite, une soirée exceptionnelle au SLS Hotel qui a récemment ouvert ses portes à South Beach. Avait été organisé, avec parmi les invités **Micky Arison, propriétaire du Miami Heat; Pat Riley, président du Heat; Juwan Howard, joueur du Heat; Jeremy Shockey de la NFL; Rico Love, artiste et producteur de musique; les acteurs Jeremy Piven, Adrian Grenier, Simon Rex et Jordi Molla; Lea Black, Karent Siera et Joe Francis de la série télévisée *The Real Housewives of Miami*; Jennifer Williams de la série télévisée diffusée sur VH1 *Basketball Wives*; Jill Zarin de la série *The Real Housewives of New York*; Lance Bass, ancien membre du boys band NSync; l'artiste Damien Hirst; Kelly Schumacher et Ruth Riley, joueuses de la WNBA; Kenny Burns, producteur; et beaucoup d'autres personnalités.**

La soirée était organisée en partenariat avec le groupe de médias et spécialiste horloger Haute Time qui possède le site HauteTime.com ainsi que le magazine Haute Time State of Mind, une publication horlogère bisannuelle destinée à son réseau établi de célébrités et de collectionneurs de montres. Les invités ont pu admirer diverses œuvres de Zapata exposées au bord de la piscine illuminée, ainsi que la toute dernière Ferrari FF gracieusement mise à disposition par The Collection Ferrari.

Le savoir-faire de Hublot avec un design qui se caractérise par des lignes tendues, des angles vifs et des diamants à la découpe unique, a tout naturellement conduit à cette collaboration avec Zapata, un artiste réputé pour son style expressionniste abstrait et son usage des collages et graffitis. Les montres Hublot, symboles de l'«Art de la Fusion», ont d'ailleurs inspiré les créations de l'artiste. La Black Caviar de Hublot, un modèle estimé à 1 Million de Dollars US, était également exposée reflétant la profonde synergie de ce partenariat.

THE COLLECTION®



  
HUBLOT

Zapata a reçu les louanges de la presse internationale – Vanity Fair Italia, Ocean Drive, People, New York Magazine et, plus récemment, The New York Post qui l'a surnommé en octobre dernier le «nouvel Andy Warhol».

Hublot a ouvert sa première boutique outre-atlantique en Décembre 2011, à Bal Harbour en Floride. La marque a depuis établi des partenariats avec diverses célébrités, œuvres caritatives et équipes de sport. Il a également été retenu comme Official Watch et Official Timekeeper du 2012 Champion Miami HEAT. La marque a dernièrement célébré sa relation unique avec la ville de Miami en lançant une édition limitée exclusive de la King Power «305».

### **The Collection**

C'est à l'angle de Bird Road et de Ponce de Leon Boulevard à Coral Gables que se trouve le haut lieu du luxe automobile en Floride, THE COLLECTION. Ken Gorin, son président et CEO actif depuis 33 ans dans l'univers de l'automobile du luxe, y a bâti une affaire de renommée mondiale accueillant les plus grandes marques automobiles: Porsche, Audi, Ferrari, Maserati, Aston Martin, Jaguar et McLaren. La réputation de THE COLLECTION est confirmée par un service haut de gamme, dépassant toute attente, et un personnel aux petits soins pour la clientèle. THE COLLECTION comprend également un département d'entretien dernier cri, un service de pièces détachées et une boutique Ferrari pour compléter l'équipement de l'amateur de hautes performances. En octobre 2010, The Collection a signé un accord avec Dwyane Wade, meneur de jeu du Miami HEAT sept fois All-Star NBA et MVP du 2010 NBA All-Star. Véritable héros dans sa Floride du Sud natale, Wade a aidé le Miami Heat à remporter le premier Championnat de NBA de l'histoire de la franchise ainsi que le 2011 Eastern Conference Championship. Il fait désormais équipe avec THE COLLECTION en tant qu'égérie de la marque. Pour découvrir THE COLLECTION, appelez au 305.444.5555 ou visitez le site [www.thecollection.com](http://www.thecollection.com).

### **Hublot: l'histoire exclusive de la Fusion**

«Hublot? Une manière différente d'avancer» disent les connaisseurs de cette maison horlogère suisse unique où chaque instant se projette dans le prochain, avec une rapidité foudroyante. Un rêve imaginé et développé par Jean-Claude Biver, Chairman de Hublot, et Ricardo Guadalupe, CEO. A eux deux, ils ont fait de la marque Hublot une véritable success-story dont les Big Bang, King Power, Classic Fusion et Masterpieces sont les emblèmes d'une tradition constamment en mouvement. Grandes complications horlogères, recherche et élaboration de nouveaux matériaux, collaborations au niveau planétaire - Coupe du Monde de Football™ FIFA, Formule 1™, Ferrari, Miami HEAT avec son capitaine Dwyane Wade: Hublot se démarque par sa philosophie de l'«Art de la Fusion», entre culture horlogère et développements techniques avant-gardistes, entre passé et futur. Sur le plan commercial, le réseau des revendeurs agréés s'accroît très rapidement. Il compte actuellement 800 points de vente et 58 boutiques exclusives dans le monde entier (Bal Harbour, Atlanta, Boca Raton New York/Madison, Beverly Hills, Las Vegas, Genève, Cannes, Saint-Tropez, Paris, Londres, Berlin, Moscou, Singapour, Shanghai, Pékin, Hong Kong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Giza...). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.hublot.com](http://www.hublot.com)