



La 33ème America's Cup s'achève et Vive la 34^{ème} !

Nyon, le 15 février 2010 - Chronomètreur officiel de la 33ème Coupe de l'America, et sponsor d'Alinghi, HUBLOT a gagné sa Coupe. La marque horlogère tire un bilan favorable de cette aventure et de cette compétition qui a vu s'affronter deux monstres de technologie. Le plus rapide a gagné, pour le plaisir des yeux de nombreux fans du monde entier.

Hier s'est achevée à Valence la 33^{ème} America's Cup. Après de nombreux mois de suspense, le trimaran américain BMW Oracle s'est imposé, de la plus belle des manières. Chronomètreur officiel de cette compétition prestigieuse, Hublot se félicite du déroulé des régates et de l'esprit qui a finalement régné sur l'eau.

Ce sentiment de satisfaction est bien entendu tempéré par la défaite d'Alinghi, qu'Hublot a soutenu dans cette aventure. Mais c'est plein de fierté que Jean-Claude Biver, CEO, rend hommage au travail extraordinaire qui a été accompli par Ernesto Bertarelli et son équipe. « Connaissant le dévouement, l'enthousiasme et le professionnalisme qui animait cette équipe, je comprends leur déception car ils étaient partis pour gagner. Mais ce résultat n'enlève rien à la fierté et au plaisir que nous avons eu à soutenir ce projet. Il convient de se souvenir de tout ce que cette équipe a apporté à la Suisse, à la voile, à l'America's Cup et à Hublot depuis 10 ans. Connaissant le caractère de battants qui les anime, je sais qu'ils sauront gérer cette situation. Ils nous ont tous fait rêver. Et ils reviendront, j'en suis sûr, plus forts que jamais ».

Gageons que nous entendrons encore parler de ce magnifique projet qu'est et que restera Alinghi !