



# E P E C H E ||| O D E

## Depeche Mode et Hublot créent le Big Bang de l'histoire du Rock'N Roll: Plus de 600'000 USD reversés au Teenage Cancer Trust!

Dusseldorf, le 26 février 2010 – Sur la scène de l'Esprit Arena de Dusseldorf, devant 55'000 fans venus assister à l'avant dernier concert de la tournée mondiale "Tour of the Universe", Jean-Claude Biver, CEO de Hublot s'est joint à Depeche mode pour remettre un cheque de plus de 600'000 USD au CEO du Teenage Cancer Trust, Simon Davies. En décembre 2009, Hublot et Depeche Mode ont joint leurs efforts pour soutenir cette Fondation qui vient en aide aux adolescents atteints de cancer, par des actions de soins, de recherche, d'éducation ou de soutien ([www.teenagecancertrust.org](http://www.teenagecancertrust.org)). Depuis cette date, une série d'actions communes ont été menées par Hublot et Depeche Mode, afin de soulever un maximum de fonds:

- tout d'abord, une vente aux enchères unique en son genre, qui s'est tenue sur internet du 6 au 24 février accessible depuis les sites [www.hublot.com](http://www.hublot.com) et [www.Depechemode.com](http://www.Depechemode.com). 12 coffrets exclusifs, contenant 12 pièces uniques reprenant chaque album mythique du groupe sur le cadran. Les coffrets comprennent également la version vinyle et digitale de chaque album, un CD or encadré et des photos dédiées.
- ensuite, un concert de charité organisé le 17 février au Royal Albert Hall de Londres. Des milliers de fans se sont rassemblés dans cette salle unique pour assister un grand moment de cette tournée mondiale. Le concert a été suivi d'une réception VIP, au cours de laquelle les invités ont acheté généreusement des billets de tombola pour tenter de remporter la King Power Zirconium mise en jeu.

Des dizaines de milliers de fans de Hublot et de Depeche Mode du monde entier ont répondu massivement à cet appel, La vente aux enchères a remporté un succès étourdissant. Les billets du concert de charité ont été vendus en moins de 40 minutes. Les billets de la tombola ont tous trouvé preneurs. La somme de ces contributions a ainsi dépassé les 620'000 USD! Pour le grand bonheur de tous, et celui de Jean-Claude Biver, CEO de Hublot :

"Je suis ravi de l'énorme succès remporté par ce projet. Le résultat est impressionnant, et nous sommes fiers d'avoir contribué à cet évènement caritatif historique. Depeche Mode se sont lancés avec passion dans ce projet, et cela fut une expérience unique de les suivre sur cette route. Ils sont fans de Hublot, et je suis fier de pouvoir associer notre marque à leur musique en faveur d'une cause noble comme le Teenage Cancer Trust... Lorsque vous êtes passionné, et que vous avez du succès, vous vous devez de partager avec ceux qui ont moins de chance. C'est exactement ce que Depeche Mode a fait, et je suis fier qu'Hublot ait pu les aider à atteindre leur but"