HUBLOT HA SIDO NOMBRADA CASA RELOJERA OFICIAL DE LA FÓRMULA 1™ Y ANUNCIA EL HUBLOT F1™ KING, EL RELOJ OFICIAL DE LA FÓRMULA 1™

Sábado, 13 de marzo de 2010: Formula One Paddock, GRAN PREMIO DE FÓRMULA 1 GULF AIR DE BAHRÉIN 2010.

La marca suiza de relojes de lujo Hublot tiene el orgullo de anunciar su designación como Casa Relojera Oficial de la Fórmula 1™ y, como parte de este acuerdo para varios años, se encargará de la producción en edición limitada de una gama de relojes de lujo y alta tecnología Fórmula 1™. Asimismo, explotará en todo el mundo de forma exclusiva su designación adicional: Hublot, El RELOJ OFICIAL de la Fórmula 1™.

La nueva asociación de Hublot con la Fórmula 1™ marca un nuevo hito en la ya hasta el momento muy exitosa implicación de la empresa en la competición más prestigiosa del mundo del motor.

Para Hublot es una enorme satisfacción escalar un nuevo peldaño y situarse en un lugar privilegiado en las carreras de Fórmula 1 cerrando un acuerdo con la mítica marca en sí. La Fórmula 1™ es el paradigma de la tecnología punta, el alto rendimiento, la precisión y el glamour deportivo internacional, y ahora esta marca de culto en todo el mundo inspirará una nueva generación de magníficos relojes Hublot.

Hublot se dejará ver inicialmente con la creación de un reloj especial con el F1™ King, una tirada de producción limitada de un modelo King Power que incorpora el famoso logotipo F1™ en oro blanco, así como una serie de edición limitada adicional con los colores y el estilo de los Grandes Premios más prestigiosos. Un establecimiento Hublot presentará sus colecciones en el Formula One Paddock Club™ en varias pruebas y la empresa llevará a cabo un programa de recepción de invitados durante toda la temporada de la F1™. La serie de relojes dedicada a la Fórmula 1™ estará directamente inspirada en el mundo de la F1™ y combinará los mejores conocimientos y procesos de fabricación en la vanguardia de la investigación con materiales de alta tecnología.

Jean-Claude Biver, director ejecutivo de Hublot SA rebosa entusiasmo: "Siempre he sentido una gran admiración por los logros de Bernie Ecclestone, que son únicos y excepcionales. Sin él, no habría Fórmula 1: él es quien creó este fenómeno mundial. También admiro enormemente a los pilotos, capaces de controlar máquinas de carreras ultrasofisticadas hasta el más mínimo movimiento a unas velocidades de vértigo. Todo

ello, sin olvidar lo que supone la F1 como cuna de la tecnología punta. Es una maravilla estar hoy aquí con Hublot, tan cerca de Bernie, de la competición, de los pilotos, de los coches, de la alta tecnología y del Gran Premio de F1 en general. Éste es el inicio de una relación muy especial".

Bernie Ecclestone, director ejecutivo del grupo Fórmula Uno: "Siempre he sentido un vivo interés por los relojes y el arte de la relojería, y estoy muy contento de poder hacer público hoy este acuerdo. El meteórico ascenso de Hublot dentro de su sector ha sido un logro muy bien gestionado por el que me gustaría felicitar a Jean-Claude. Hublot posee una energía, una creatividad y una dedicación en búsqueda de la perfección que encaja muy bien con nosotros. No se me ocurre ninguna marca mejor con la que abrir un nuevo capítulo de la larga relación entre la Fórmula Uno y los relojes de lujo."

Acerca de Hublot

La exclusiva historia de la Fusión.
En 2004, Jean-Claude Biver, uno de esos personajes excepcionales que han dejado una impronta genuina en la relojería suiza, logró un nuevo y enorme éxito al traer la revolución al mundo de la relojería.
Trabajando en su crecimiento y porvenir, Biver desarrolló, junto con la empresa, el “Arte de la Fusión”, la forma de pensar y de crear en Hublot: combinando materiales inusuales (cerámica, carbono, tantalio, tungsteno, titanio, magnesio...) con materiales preciosos y convencionales, empleando las tecnologías más innovadoras y manteniéndose fiel a los conocimientos relojeros de sus antepasados.
Si desea más información sobre Hublot, visite Hublot.ch

Acerca de Fórmula Uno™

La Fórmula Uno™, nacida en 1950, es la competición de motor más prestigiosa y el campeonato deportivo anual más popular del mundo. En 2009, fue vista por más de 520 millones de telespectadores únicos de 188 territorios. El Mundial de Fórmula Uno de la FIA 2010™ se extiende de marzo a noviembre, con 19 carreras en 18 países de los cinco continentes.
Formula One Administration Limited, filial del grupo Fórmula Uno, fue fundada por el director ejecutivo Bernie Ecclestone y posee los derechos comerciales en exclusiva del Mundial de Fórmula Uno de la FIA™.
Si desea más información sobre la Fórmula Uno™ visite Formula1.com.

HUBLOT SA · Suiza ·www.hublot.com
T +41 (0)22 990 90 00 · F +41 (0)22 990 90 29 · Correo electrónico: j.robert-grandpierre@hublot.com

KING POWER F1™

Datos técnicos

Caja	"King Power", 48 mm de diámetro, de cerámica negra pulida con chorro de arena
Luneta	Cerámica negra pulida con chorro de arena moldeada a partir de un modelo, caucho negro, con 6 tornillos de titanio PVD negro en forma de H en relieve
Cristal	Zafiro con tratamiento antirreflejo interior/exterior
Luneta oreja	Resina composite negra
Inserciones laterales	Resina composite negra
Fondo	Cerámica negra pulida con chorro de arena
Corona	Titanio PVD negro con inserción de caucho negro
Pulsadores	Titanio PVD negro con inserción de caucho negro
Tornillos	Titanio PVD negro
Estanquidad	100 m o 10 atm
Esfera	Zafiro con tratamiento antirreflejo, en multipiezas, contadores adicionales negros mates, índices con tratamiento en níquel negro, SuperLuminova™ negra, logotipo F1 en las 9 h
Agujas	Satinadas pulidas con chorro de arena, níquel negro con SuperLuminova™ negra
Movimiento	Cronógrafo esqueleto mecánico con cuerda automática, puentes de carbono, calibre Hublot HUB4214
N.º de componentes	252
Rubíes	27
Puentes	Cromo negro pulido con chorro de arena
Tornillos	PVD negro
Peso oscilante	Carburo de tungsteno con superficie alveolada tratada con PVD negro
Platina	Cromo negro pulido con chorro de arena
Barrilete	Con muelle reforzado
Escape	Espiral Glucydur
Reserva de energía	42 horas
Correa	Ajustable de caucho negro y articulada
Cierre	Cerámica negra pulida con chorro de arena y acero PVD negro
Serie	limitada a 500 ejemplares, numerados del 01/500 al 500/500

HUBLOT SA · Suiza · www.hublot.com
T +41 (0)22 990 90 00 · F +41 (0)22 990 90 29 · Correo electrónico: j.robert-grandpierre@hublot.com