



**HUBLOT, NOMINATA COSTRUTTORE UFFICIALE DI OROLOGI DELLA  
FORMULA 1™,  
ANNUNCIA L'HUBLOT F1™ KING,  
L'OROLOGIO UFFICIALE DELLA FORMULA 1™**

**Sabato 13 Marzo 2010: Paddock della Formula 1, GRAN PREMIO DEL BAHREIN 2010.**

Il prestigioso brand orologiero svizzero Hublot è orgoglioso di annunciare la sua nomina a Costruttore Ufficiale di Orologi della Formula 1™. Nell'ambito di questo accordo pluriennale, produrrà una gamma di lussuosi orologi high tech Formula 1™ in edizione limitata e potrà utilizzare la dicitura Hublot - Orologio Ufficiale della Formula 1™ in esclusiva su scala globale.

Questa nuova partnership di Hublot con la Formula 1™ rappresenta un'altra pietra miliare della fruttuosa collaborazione della Maison con le competizioni automobilistiche più prestigiose.

Hublot è lieta di essersi assicurata una posizione di prestigio nella Formula 1, stipulando un accordo con questo iconico marchio. Formula 1™ è sinonimo di tecnologia all'avanguardia, grandi prestazioni, precisione e un fascino sportivo internazionale: un marchio ammirato in tutto il mondo che ora ispirerà una nuova generazione di favolosi orologi Hublot.

Il primo passo di questa collaborazione sarà la creazione di un orologio speciale, il F1™ King, una produzione limitata di un modello King Power con il famoso logo F1™ in oro bianco e un'ulteriore serie in edizione limitata ispirata, nei colori e nello stile, ai Gran Premi più prestigiosi. Un negozio Hublot presenterà le sue collezioni nel F1 Paddock Club™ in occasione di diversi eventi e la società gestirà inoltre un programma di accoglienza per gli ospiti nel corso di tutta la stagione della F1™. Le linee di orologi dedicate alla Formula 1™ trarranno ispirazione da questo mondo affascinante, coniugando un sofisticato know-how e i processi di produzione più innovativi a materiali high tech.

Jean-Claude Biver, CEO di Hublot SA è entusiasta: "Ho sempre ammirato moltissimo gli straordinari ed unici successi di Bernie Ecclestone. Senza di lui non ci sarebbe la Formula 1: ha creato un fenomeno globale'. Altrettanta ammirazione nutro per i piloti, che riescono ad esercitare il controllo totale di ogni singolo movimento di queste sofisticatissime auto da corsa anche a velocità incredibili. E non possiamo inoltre dimenticare che la F1 rappresenta una vera e propria fucina di alta tecnologia. È straordinario essere qui con



Hublot oggi, così vicino a Bernie, alla corsa, ai piloti, alle auto, all'alta tecnologia e al Gran Premio di F1 in generale. Questo è l'inizio di un rapporto molto speciale".

Bernie Ecclestone, CEO del gruppo Formula 1: "Gli orologi e l'arte orologiera mi hanno sempre affascinato e sono quindi molto lieto di annunciare oggi questo accordo. La rapidissima ascesa di Hublot nel settore è stata gestita in modo impeccabile e desidero congratularmi con Jean-Claude per questo. L'energia, la creatività e la ricerca della perfezione di Hublot sono qualità che riflettono esattamente i nostri valori e non potrei pensare ad un brand migliore con cui iniziare un nuovo capitolo del rapporto di lunga data che lega la Formula 1 agli orologi di lusso".

## Hublot

L'esclusiva storia della Fusione.

Nel 2004, Jean-Claude Biver – uno dei pochi uomini ad aver realmente lasciato un segno nell'orologeria svizzera – ottiene un nuovo, straordinario successo che rivoluziona l'orologeria.

Lavorando alla sua crescita e al suo futuro, sviluppa il concetto "Art of Fusion", l'arte della fusione, il modo di pensare e di creare di Hublot: abbinare materiali insoliti (ceramica, carbonio, tantalio, tungsteno, titanio, magnesio ...) a materiali preziosi e tradizionali e ricorrere alle tecnologie più innovative rimanendo sempre fedeli alla competenza orologiera dei nostri antenati.

Per maggiori informazioni su Hublot visitare il sito [Hublot.ch](http://Hublot.ch)

## Formula 1™

La Formula 1™, nata nel 1950, è la competizione automobilistica più prestigiosa e famosa al mondo. Nel 2009 è stata seguita in TV da oltre 520 milioni di persone in 188 paesi. Il Campionato del Mondo 2010 FIA Formula 1™ si svolgerà da marzo a novembre e comprenderà 19 gare in 18 paesi di cinque continenti.

Formula One Administration Limited, una filiale del gruppo Formula 1, è stata fondata dal CEO Bernie Ecclestone e detiene i diritti commerciali esclusivi del Campionato del Mondo FIA Formula 1™.

Per maggiori informazioni su Formula 1™ visitare il sito [Formula1.com](http://Formula1.com).



## KING POWER F1™

### Dettagli tecnici

<b>Cassa</b>	“King Power” diametro 48 mm in ceramica nera micropallinata
Lunetta	Ceramica nera micropallinata sovrastampata caucciù nero, con 6 viti in titanio PVD nero a forma di H in rilievo
Vetro	Zaffiro con trattamento antiriflesso interno/esterno
Disco Anse	Resina composita nera
Inseriti Laterali	Resina composita nera
Fondello	Ceramica nera micropallinata
Corona	Titanio PVD nero con inserto in caucciù nero
Pulsanti	Titanio PVD nero con inserto in caucciù nero
Viti	Titanio PVD nero
Impermeabilità	100 m o 10 ATM
<b>Quadrante</b>	Zaffiro con trattamento antiriflesso, pezzi multipli, contatori supplementari nero opaco, indici con trattamento nichel nero, SuperLuminova™ nero, logo F1 alle ore 9
<b>Lancette</b>	Satinate micropallinate nichel nero con trattamento SuperLuminova™ nero
<b>Movimento</b>	Cronografo scheletrato meccanico con carica automatica, ponti in carbonio, calibro Hublot HUB4214
N. di componenti	252
Rubini	27
Ponti	Cromo nero micropallinato
Viti	PVD nero
Massa oscillante	Carburo di tungsteno con superficie alveolata trattata in PVD nero
Platina	Cromo nero micropallinato
Barileto	A molla rinforzata
Scappamento	Spirale Glucydur
Riserva di carica	42 ore
<b>Cinturino</b>	Regolabile in caucciù nero snodato
<b>Chiusura</b>	Ceramica nera micropallinata e acciaio PVD nero
<b>Serie</b>	limitata di 500 esemplari numerati da 01/500 a 500/500