

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## **OUVERTURE D'UN FLAGSHIP STORE HUBLOT A SINGAPOUR**

**INAUGURATION OFFICIELLE LE 24 SEPTEMBRE 2010**

Hublot et son partenaire en Asie du Sud-Est The Hour Glass annoncent l'ouverture du Flagship Store HUBLOT à Singapour.

Son inauguration officielle aura lieu le 24 septembre 2010, et marque l'ouverture de la 26ème boutique exclusive Hublot dans le monde, et la 6ème en Asie, après Hong Kong, Shanghai, les deux boutiques à Macau, et Kuala Lumpur.

Ce magnifique espace est situé dans le luxueux et nouveau complexe de Marina Bay Sand, et reflète bien l'esprit de la marque et la philosophie « Art of Fusion », associant ingénieusement les matériaux comme l'acier, la fibre de carbone, l'aluminium et des alliages avec le bois, le cuir, le caoutchouc et le verre.

Afin de marquer l'évènement, Hublot a décidé d'y dévoiler en avant-première mondiale, la "Collection Vendôme". Avec un nom et un logo qui rendent hommage au symbole international du luxe, la Collection Vendôme est la première collection de modèles exclusivement disponibles dans les boutiques Hublot.

Cette nouvelle collection sera officiellement présentée en décembre prochain, à l'occasion de l'inauguration de la boutique Hublot Place Vendôme qui est conceptualisée et réalisée par le célèbre architecte new-yorkais Peter Marino.

**M. Jean-Claude Biver, CEO de Hublot, déclare:** *“Chaque ouverture reflète la grande vitalité de Hublot et sa fantastique croissance et expansion dans le monde.*

*Chaque mois, des adresses d'exception sont inaugurées. Dans les trois prochains mois, nous ouvrons Pékin, Aruba, Beverly Hills, Place Vendôme à Paris, et New York sur Madison Avenue. La marque n'a jamais été aussi forte et dynamique qu'elle ne l'est aujourd'hui.*

*Ce succès est le résultat de la créativité et de l'innovation ainsi que d'une collaboration étroite et durable avec nos partenaires tels que The Hour Glass dans le Sud-Est asiatique, que je souhaite ici féliciter et remercier pour leur implication dans l'ouverture de cet espace important, et pour leur engagement aux côtés de la marque depuis les premiers jours.”*