

新聞稿  
請立即發布

## 御博錶新加坡旗艦店 2010年9月24日正式開幕

御博錶 (Hublot) 不但提出「融合的藝術」，亦熱衷於為製錶藝術帶來意料之外的結合及創新；目前與鐘錶專業零售商 The Hour Glass 共同宣佈，御博錶新加坡旗艦店正式開幕。

御博錶新旗艦店位於新加坡近期開幕之第一家賭場「濱海灣金沙 (Marina Bay Sands)」娛樂城知名精品購物中心的一樓精華地段，巧妙結合鋼材、碳纖維、鋁和罕見特殊合金，搭配木材、皮革、橡膠及玻璃，完美呈現該品牌「融合藝術」的理念。整體設計以現代風格及氣氛為特色，讓顧客享受獨特的購買經驗。

9月24日舉行開幕典禮後，該店將成為御博錶全球第26家精品專賣店，也是繼香港、上海、澳門（兩家店）及吉隆坡之後，委由東南亞區專屬合作夥伴 The Hour Glass 管理的亞洲第6家精品專賣店。

針對本次特殊機會，御博錶決定推出（全球首度公開\* 且僅供應亞洲區）新的凡登 (Vendôme) 系列。該系列以名稱及標誌向國際精品象徵致敬，並慶祝預定於12月開幕的御博錶凡登廣場 (Place Vendôme) 精品店，該店由知名的紐約建築師 Peter Marino 設計。凡登系列是首度僅限御博錶精品店販售的系列錶款。

御博錶執行長 Jean-Claude Biver 先生表示：「每次新店開幕，都反映出御博錶的充沛活力，以及令人印象深刻的發展，每個月都可看到新專賣店在全球最知名地點舉行開幕式。

未來即將開幕專賣店的地點包括北京、阿魯巴 (Aruba)、比佛利山莊、巴黎凡登廣場和紐約麥迪遜大道 (Madison Avenue)，御博錶從未如今日這般強大及活耀。

如此巨大的成就源自於御博錶的創造力、創新，以及合作夥伴的長期忠誠關係，例如東南亞的 The Hour Glass。我在此祝賀及感謝他們對此旗艦店開幕所付出的努力，以及雙方合作以來，The Hour Glass 對本品牌的投入。」