



A Al Wasl assina contrato de patrocínio com a companhia suíça Hublot

A Hublot se torna a “Cronometrista Oficial” do Al Wasl Futebol Clube

Dubai - EAU, A companhia de futebol Al Wasl assinou um contrato de patrocínio com a marca de relógio de luxo suíça Hublot, tornando-a co-patrocinadora e "Cronometrista Oficial" do Al Wasl Futebol Clube para as duas próximas temporadas (2011-2013).

A cerimônia de assinatura aconteceu no Al Wasl Clube e foi agraciada com a presença de H.E. Marwan bin Beyat, Presidente da Companhia de Futebol Al Wasl; Sr. Ricardo Guadalupe, CEO da Hublot; Sr. Sweidan Al Naboodah, Vice-Presidente da Companhia de Futebol Al Wasl; Sr. Abdalla Al Bishr, Diretor Executivo em exercício da Companhia de Futebol Al Wasl, e Sr. Diego Maradona, Treinador-Chefe do Time de Futebol do Al Wasl.

Comentando sobre a nova assinatura de contrato, **H.E. Marwan bin Beyat disse**: “Temos o orgulho de acrescentar ao nosso portfólio de patrocínios internacionais uma marca de luxo como a Hublot, que tem sido o ‘Relógio Oficial para muitos no mundo dos esportes.’”

“Este contrato destaca os nossos planos de expansão ambiciosos para a Companhia de Futebol Al Wasl, com o objetivo de estabilizar a posição de liderança da companhia, promovendo a sua marca e estabelecendo novos padrões no setor de esportes no nível local e regional,” **Bin Beyat acrescentou**.

Ricardo Guadalupe, CEO da Hublot comentou: “A Hublot foi a primeira marca de luxo a estar presente no mundo do futebol por iniciativa do Sr. Biver em 2006. Estamos agora associados com a FIFA, UEFA e muitos clubes de renome como Manchester United, Ajax Amsterdam e Bayern de Munique. Hoje, estou particularmente orgulhoso de anunciar o nosso primeiro empreendimento no Oriente Médio, em parceria com o prestigiado Clube Al Wasl, porque partilhamos os mesmos valores: paixão profunda, um amor pela precisão e perfeição técnica até o mais ínfimo detalhe.”

Diego Maradona, Treinador do Time de Futebol Al Wasl, é também embaixador da marca Hublot. Recentemente, a marca suíça orgulhosamente apresentou o King Power Maradona na China. O relógio com um contador de 45 minutos especial em alusão à duração da metade do jogo de futebol, combina as cores da Argentina com o número "10", ícone da camisa de Maradona no mostrador e sua assinatura.

Sobre a Hublot, a história exclusiva da fusão - A Hublot criou sua reputação há 30 anos quando se tornou a primeira marca suíça de relógio de luxo a unir metais preciosos com borracha funcional, causando uma revolução na inovação de materiais e estética. Em 2004, Jean-Claude Biver – um dos poucos homens que deixaram sua marca autêntica no setor relojoeiro suíço – deu à Hublot um impulso renovador e revolucionou a produção de relógios com a criação do “Big Bang.” Este cronógrafo, muitas vezes premiado, com um design contemporâneo e elegante marcou o início do espetacular sucesso da marca. Atualmente, com a nova fábrica de relógios Hublot de alta tecnologia perto de Genebra, consolidando o impressionante crescimento da marca, ele continua a escrever a história da “Arte da Fusão”, que é a combinação pioneira de materiais como cerâmica, carbono, tântalo, tungstênio, titânio, borracha etc., com materiais tradicionais, testados ao longo dos anos, como ouro, platina, aço, diamante e pedras preciosas – permanece fiel à tradição suíça, enriquecida com a criatividade visionária do século 21. **Para mais informações sobre a Hublot, visite Hublot.com**