新聞稿

全球第一家宇舶表快閃專賣店於新加坡開幕
以 Big Bang 啓動 F1 一級方程式新加坡大賽慶典！

新加坡，2012 年 9 月 14 日—「Big Bang」！全球第一家宇舶表快閃專賣店（Pop-up Store），今日在烏節路精華地段上的 Paragon 購物中心中庭開幕。宇舶表與 Asylum 工作室的 Chris Lee——新加坡最傑出的設計師——合作，讓這家快閃店成爲結合藝術與機能的絕妙建築，同時更是一個能夠隨著品牌能量脈動的出色設計案。

這家宇舶表快閃專賣店將會由 9 月 14 日至 9 月 23 日營運共十天，以配合 9 月 21 日到 9 月 23 日的 F1 一級方程式新加坡站賽事。

宇舶表 CEO Ricardo Guadalupe 表示，「身爲 F1 一級方程式賽車的官方腕錶品牌，宇舶表從眾多充滿靈感與創意的企劃案中挑了快閃店的形式，替新加坡這個高度發展的國家揭開一級方程式大賽的序幕。我們希望這家宇舶表快閃店不僅能爲新加坡刺激的夜間賽事增添獨特購物經驗，也能成爲所有來自世界各地的宇舶表與 F1 一級方程式大賽支持者一個共聚一堂的平台。」

這家宇舶表快閃店將在新加坡首次展示宇舶表最多樣且令人興奮的限量腕錶及系列，其總價高達驚人的 2,000 萬美元！

其中包括以世界上最昂貴的腕錶聞名的「US$5 Million Big Bang」，以及其他兩只合稱「皇家百萬三重奏」的「$1.2 Million Big Bang」與「Baby Million Bang」系列錶款，且這三只錶將大膽地陳列於完全開放的展示櫃中，以便觀賞者能夠飽覽這些驚艷絕美的珠寶名作。

此外，全系列以宇舶表爲靈感的生活風格配備，如 All Black 碳纖維腳踏車、All Black 滑雪板、All Black 碳纖維扶手椅等，也會在快閃店中展出。

「能夠在新加坡開設宇舶表全球第一家的快閃專賣店，The Hour Glass 感到十分驕傲與喜悅。這不僅代表東南亞市場——特別是新加坡——的高成熟度與重要性，更具有慶祝 The Hour Glass 與宇舶表超過 30 年緊密合作的特殊意義。這個計畫同時也是一個里程碑，讓宇舶表在新加坡得以建立起另一個全新的品牌形象。」新加坡 The Hour Glass 常務董事 Wong Mei Ling 女士說道。

設計靈感

Chris Lee 善用 Paragon 高挑雄偉的閒置空間，設計出一個高達兩層樓、名爲「Big Bang」的裝置藝術，將這個區域妝點得引人入勝。數以萬計的「黑色寶石」從天而降，創造出這家店彷彿是憑空冒出的幻覺，也誘發旁人產生興奮與好奇之感。

「我非常開心同時感到榮幸，能夠得到設計全球第一家宇舶表快閃專賣店的機會。我發現宇舶表的創新與開拓精神相當激勵人心，許多方面也和我的個性十分接近，尤其我們都會打破創意的疆界，並勇敢探索界限外的未知領域。」Asylum 工作室創辦人與創意總監 Chris Lee 說。

當被問及這家宇舶表快閃專賣店背後的設計概念與靈感時，Chris Lee 解釋，「快閃店短暫、稍縱即逝的特性，就像一幅靜態照片所捕捉的瞬間。爲了展現宇舶表豐富的品牌內涵與創新能力，Asylum 試著在這個魔幻空間裡重現品牌著名的矛盾哲學：盈滿卻能納百川、巨大卻輕盈靈動。」

獨享優惠

屆時店中將會設立一個特別的宇舶表「錶帶吧台」，提供所有宇舶表的擁有者一個無與倫比的獨特體驗：那就是能夠更新並個人化他們的宇舶錶款；這是擁有宇舶表的顧客們第一次能夠一覽超過 150 種不同風格與色彩的

錶帶，並從中選擇他們喜愛的樣式。

爲了慶祝這個重大的時刻，快閃專賣店開幕期間所購買的宇舶表，均會額外附加兩年的全球保固。

關於宇舶表快閃專賣店

開幕期間：2012 年 9 月 14 日至 23 日

營業時間：每日早上 10 點至晚上 9 點

地址：Main Atrium, Paragon Shopping Mall
290 Orchard Road, Singapore

關於 Chris Lee 與 Asylum 工作室

Chris Lee 是 Asylum 工作室——亞洲最受尊敬的設計公司之一——的創辦人與創意總監。

1999 年創立之初，這間設計公司便專注在包括互動設計、產品研發、環境與室內設計、包裝、服飾設計、品牌及平面設計等跨界企劃上。Asylum 曾在世界各國的許多雜誌上曝光，並被設計界定義爲「不按牌理出牌的奇才」。

Asylum 在創意領域的作品獲得超過 100 項的國際獎項肯定，Chris 本人則曾獲頒新加坡總統設計獎（President Design Award）的年度設計師與年度設計大獎；更擔任過許多頂尖的國際性設計比賽如 D&AD、紅點 Red Dot、The One Show 及 Tokyo Type Directors Club 等競賽評審。Chris 同時是非營利組織 The Design Society 的創立成員與現任主席，該組織的目的是透過展覽、工作室與教育形式推廣視覺文化。

關於宇舶表和其專屬的「融合」故事

「宇舶表！與眾不同的進化之路！」了解這間獨特的瑞士製錶公司的人會如此形容，言下之意，即指宇舶表時時刻刻皆以驚人的速度朝向創造未來而行。這個夢想出自宇舶表董事長 Jean-Claude Biver 與執行長 Ricardo Guadalupe，在兩人的努力下，宇舶表成爲貨真價實的成功故事，Big Bang、King Power、Classic Fusion 與 Masterpieces，全都成爲自傳統持續進化的象徵。

從高複雜功能與創新材質的研發，到與 FIFA 世界盃足球、一級方程式賽車及法拉利等國際級合作計畫，宇舶錶透過「融合藝術」這個哲學來定義自身，也將傳統帶入未來。今天，宇舶表藉由嶄新的高科技製錶優勢建立起品牌可觀的成長，並結合了陶瓷、碳纖維、鉬、鎢、鈦、橡膠等材質，以及黃金、鉑金、不鏽鋼、鑽石、珍稀寶石等傳統材質，持續寫下 Art of Fusion 的歷史，同時遵循著瑞士豐富的製錶傳統，以 21 世紀的前瞻視野持續邁進。在銷售端，宇舶表授權經銷商的網絡快速成長，目前全球已有約 650 個銷售通路點以及超過 45 家品牌專賣店。

欲了解更多宇舶表相關訊息，請造訪 www.hublot.com。

關於 The Hour Glass——世界零售文化領導企業

創立於 1979 年，The Hour Glass 是個多元、跨國且跨品牌的高級鐘錶零售商，在亞太區的八個城市裡擁有 24 家專賣店，代理超過 50 個品牌。

The Hour Glass 自詡爲全球銷售文化的領導企業，因其率先發展並推廣當代製錶文化，且在提升亞太區鐘錶鑑賞水準的努力上，扮演著舉足輕重的角色。

Monocle 與 Wallpaper 雜誌均視 The Hour Glass 爲亞洲最佳的腕錶零售商。2008 年，The Hour Glass 奪下新加坡金字品牌獎（Prestige Brand Award）；2010 年，專爲展現傳統製錶文化與傳承的 L'Atelier by The Hour Glass 專賣店，勇奪新加坡零售業者協會所頒發的「年度最佳零售概念獎」（Best Retail Concept of the Year），以及亞太零售協會聯盟（FAPRA, Federation of Asia-Pacific Retail Association）設立的「年度最佳創意零售概念獎」（Most Innovative retail concept of the Year）。同年，《浮華世界》（Vanity Fair）雜誌則將 The Hour Glass 封爲全球十二家最具影響力的零售商之一。

2011 年二月，The Hour Glass 佔地超過 8,000 平方英呎的 Malmaison 專賣店開幕，這家集結眾多精品的頂級商城，以極度優雅卻兼容並蓄的風格，成爲高級精品配件的聖地。除了陳列高級製錶的精緻物件外，多樣化的藝術精品、珠寶、化妝品、絕版經典文學與手工西服訂製服務，形成了 Malmaison 獨特購物經驗的主體。Malmaison 也爲 The Hour Glass 再次取得 2011 年新加坡零售業者協會的「年度最佳零售概念獎」。

計畫於 2012 年 9 月開幕的 More Passion by The Hour Glass，則是集團第三家複合品牌的腕錶概念專賣店。More Passion 著重於頌揚傳統手藝與當代手工文化的重新探索，尤其是受到新浪潮（Nouvelle Vague）設計風格影響的工藝品。

欲了解更多相關訊息，請造訪 www.thehourglass.com。