Communiqué de presse
29 Septembre 2012

Hublot frappe fort à Vegas !

Mike Tyson, George Foreman, Julio Cesar Chavez, Lennox Lewis … A Vegas, les 12 grandes légendes vivantes de la boxe ont fait monter les enchères pour 12 montres uniques Hublot à l'occasion d'une soirée exceptionnelle.

C'est au total $ 1'000'000 qui ont été récoltés au profit de l'action caritative de la WBC !

Les 12 plus grandes légendes vivantes de la boxe se sont données rendez-vous – à l'invitation de Hublot et de la WBC – au Bellagio pour soutenir la création du Fond de Pension de la WBC. Pour l'occasion, Hublot avait créé 12 montres uniques en leur honneur, signées au dos par chaque boxeur. La vente lors du dîner de gala exceptionnel a permis de récolter $ 1'000'000 au profit de l'initiative caritative.

Las Vegas (Nevada), samedi 29 septembre 2012 – Hublot et la WBC ont organisé au célèbre hôtel Bellagio une soirée exceptionnelle rassemblant 300 invités et VIP en l'honneur de 12 Très Grands Champions de boxe: **Mike Tyson, George Foreman, Sugar Ray Leonard, Lennox Lewis, Jeff Fenech, Larry Holmes, Tommy Hearns, Roberto Duran, Azumah Nelson, Julio Cesar Chavez** et **Oscar De La Hoya**.

Afin d'accueillir ces boxeurs légendaires, la journée a débuté avec une conférence de presse menée par le célèbre commentateur TV de boxe **Bob Sheridan.**

Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot, a ouvert les festivités avec le Président de la WBC **Jose Sulaiman** en présentant le partenariat entre Hublot et la WBC et en remettant à chaque boxeur une montre King Power Hublot arborant chacune leur signature. Ces 12 montres ont été créées spécialement pour la vente aux enchères au profit de l'action caritative de la WBC. Chaque boxeur a ensuite témoigné de son soutien à l'opération, remerciant l'initiative commune avec Hublot.

Le samedi soir, le diner de Gala a rassemblé plus de 300 personnes. La soirée a été ouverte par un cocktail. Les invités sont ensuite passés dans la Grande Ballroom du Bellagio pour une soirée présentée par le fameux et mythique commentateur de réunions de boxe **Michael Buffer** qui a fait monter les enchères avec **Malcolm Barber**, commissaire-priseur réputé et Directeur général de la maison Bonhams. L'enthousiasme général autour de cette vente aux enchères a été au rendez-vous : sur le ring érigé pour l'occasion, chaque boxeur a remis en personne la montre portant sa signature à l'acheteur qui avait remporté les enchères.

Au total, 1 Million de $ (!) ont été récoltés et seront reversés pour soutenir l'initiative caritative du World Boxing Council afin de soutenir le Fonds de Secours et de retraite pour les boxeurs retirés du ring dans plus de 40 pays du monde.

A propos du World Boxing Council (WBC)
La World Boxing Council, placé sous l'égide de son Président Don Jose Sulaiman, est le plus grand organe dirigeant de sport du monde de la boxe. Comprenant 164 pays et 10 fédérations, il est également le propriétaire de la ceinture verte, la plus haute distinction à laquelle aspire tout champion de boxe. La WBC a toujours fait preuve d'altruisme en veillant à la situation de ses membres. Qu'il s'agisse du Medical Congress fondé en 1984, des généreux dons effectués en faveur du programme neurologique de l'UCLA, du WBC Cares Social Program ou de la réduction des combats de championnat à 12 rounds, le bien-être des athlètes a toujours été la priorité. Par le biais de ce Pension Fund, le WBC montre une fois de plus son attachement et son estime envers les boxeurs et les talents qu'ils développent.

A propos de Hublot
«Hublot? Une manière différente d'avancer» disent les connaisseurs de cette maison horlogère suisse unique où chaque instant se projette dans le prochain, avec une rapidité foudroyante. Un rêve imaginé et développé par Jean-Claude Biver, Président de Hublot, et Ricardo Guadalupe, CEO. A eux deux, ils ont fait de la marque Hublot une véritable success-story dont les Big Bang, King Power, Classic Fusion et Masterpieces sont les emblèmes d'une tradition constamment en mouvement. Grandes complications horlogères, recherche et élaboration de nouveaux matériaux, collaborations au niveau planétaire – Coupe du Monde de Football™ FIFA, Formule 1™, Ferrari, Manchester United, Miami HEAT – et de nombreuses initiatives caritatives: Hublot se démarque par sa philosophie de l'«Art de la Fusion», entre culture horlogère et développements techniques avant-gardistes, entre passé et futur… «pour continuer de surprendre le monde de l'horlogerie!». Sur le plan commercial, le réseau des revendeurs agréés s'accroît très rapidement. Il compte actuellement 650 points de vente et plus de 40 boutiques exclusives dans le monde entier (Genève, Cannes, Saint-Tropez, Paris, Londres, Berlin, Moscou, New York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Singapour, Shanghai, Pékin, Hong Kong, Dubaï, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Ginza...). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.hublot.com

Pour plus d'informations à propos de l'événement, veuillez contacter:
Hublot / Contact Presse Internationale: Marine Lemonnier Brennan
E-mail: mlemonnier@hublot.com T. +41 79 389 67 62

Bonhams
Jannelle Grigsby Director, West Coast Public Relations
Email : jannelle.grigsby@bonhams.com -T.+1 323 436 5458