

Para su difusión inmediata



HUBLOT

La leyenda de la NBA Kobe Bryant, nuevo embajador de Hublot

**Ricardo Guadalupe, CEO de la marca suiza de relojería de lujo,
presenta el reloj con la firma de Bryant**

Los Ángeles, California, 20 de marzo de 2013. Hublot, la marca suiza de relojería de lujo, se complace en anunciar que Kobe Bryant, escolta de Los Angeles Lakers, se ha convertido en el embajador más reciente de la marca. Bryant se une al grupo de atletas de élite que colaboran con Hublot, entre los que se incluyen el también jugador de baloncesto de los Miami Heat Dwyane Wade, el famoso deportista olímpico Usain Bolt y la leyenda del fútbol Diego Maradona.

Para conmemorar esta asociación, Hublot ha presentado un reloj con la firma de Kobe, la edición limitada del King Power Black Mamba. "Bryant representaba la elección perfecta para Hublot, una marca conocida por su precisión y excelencia, rasgos que han caracterizado también la exitosa carrera de este icono del baloncesto", explicó el CEO de Hublot, Ricardo Guadalupe. "No podemos estar más entusiasmados con que Kobe Bryant entre a formar parte de la alineación de embajadores de la marca, todos ellos testimonios vivos de la superioridad y la perseverancia aplicadas al deporte. Los logros de Kobe son una inspiración para todos nosotros en Hublot y esperamos que ésta sea una asociación maravillosa", añadió Guadalupe.

Hublot realza la alianza con su nuevo embajador a través del apoyo prestado a la organización benéfica más importante del mundo del baloncesto, la *Kobe and Vanessa Bryant Family Foundation*. Esta fundación tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de jóvenes y familias necesitados facilitando recursos financieros a organizaciones afines.

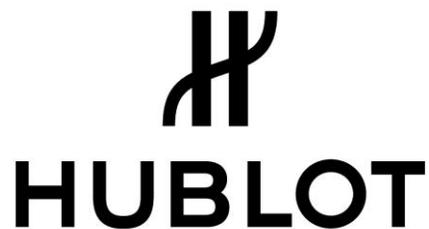
Numeroso público se reunió hoy en The London Hotel West Hollywood para participar junto a Hublot y a Bryant en la celebración de la asociación con un magnífico acto que tuvo lugar en la azotea del hotel. Las celebraciones comenzaron con la entrega por parte de Ricardo Guadalupe a Bryant del Limited Edition King Power Black Mamba. A la entrega le siguió un emocionante concurso de tiros con dos niños de *After-School All Stars Los Angeles*, una organización beneficiaria de la *Kobe and Vanessa Bryant Family Foundation*. Gracias a este divertido concurso de realización de lanzamientos desde una cancha de baloncesto improvisada construida en la azotea del hotel se recaudaron casi 24.000 € a beneficio del programa. Guadalupe hizo entrega del cheque al matrimonio Bryant y a *After-School All Stars* mientras el público se encargaba de la animación.

Esta celebración creó el ambiente perfecto para una cena íntima ofrecida por la marca en asociación con GQ y en honor de Kobe Bryant. Las personalidades más relevantes de Los Angeles asistieron al acto, entre ellos Zac Efron, Jimmy Kimmel, Mark Salling, Jesse Williams, Garcelle Beauvais, Brad Goreski y Christos Garkinos. Durante la cena, Ricardo Guadalupe obsequió a Bryant con una jeroboom especial de Dom Perignon *vintage* 1998, de la que únicamente se han producido 50 unidades en todo el mundo. La velada continuó con la música del DJ Eve Salvail, con una mezcla de últimos éxitos y temas clásicos.

La nueva posición de Bryant servirá para fortalecer más aún la relación entre la marca y Los Angeles Lakers. En enero de este año Hublot se convirtió en el primer cronometrador oficial de este ilustre equipo de la NBA.

Acerca de Hublot

El Chairman de Hublot, Jean-Claude Biver, junto con el CEO de la firma, Ricardo Guadalupe, son los responsables de hacer de la marca Hublot una auténtica historia de éxito, en la que los modelos Big Bang, King Power, Classic Fusion y Masterpieces constituyen los emblemas de una tradición en constante movimiento. Líder en materia de innovación, Hublot revolucionó la industria de la relojería con la presentación del Big Bang, un reloj galardonado en numerosas ocasiones, que presenta una combinación de metales preciosos y caucho. Desde entonces, la marca suiza se ha hecho universalmente conocida por el concepto del "Arte de la Fusión". Desde grandes complicaciones relojeras desarrolladas internamente hasta colaboraciones a escala internacional como, por ejemplo, con Ferrari, la FIFA, los Miami Heat y recientemente con Los Angeles Lakers, Hublot es una firma en constante evolución y con la mirada puesta en el futuro. Hublot dispone de 750 puntos de venta y 60 boutiques exclusivas en todo el mundo (Ginebra, Cannes, Saint-Tropez, París, Londres, Berlín, Moscú, Nueva York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Atlanta, Singapur, Shanghái, Pekín, Hong Kong, Dubái, Abu Dabi, Kuala Lumpur, Giza, etc.).



King Power Black Mamba

DATOS TÉCNICOS

Referencia	748.CI.1119.PR.KOB13
Serie	Serie limitada a 250 ejemplares numerados
Caja	"King Power", diámetro de 48 mm, cerámica negra pulida con chorro de arena
Bisel	Cerámica negra pulida con chorro de arena y titanio pulido con chorro de arena 6 tornillos de titanio con PVD negro en forma de H en relieve
Cristal	Zafiro con tratamiento antirreflectante interior/exterior Indicación de los números en morado
Bisel oreja	Resina composite negra
Inserciones laterales	Resina composite negra
Corona	Titanio con PVD negro con el logotipo de Hublot en oro 3N de 18 K Inserción de caucho negro
Pulsadores	En las 2 h, de titanio con PVD negro, rectangulares de acero pulido Inserciones de caucho negro
Fondo de caja	En las 4 h, titanio satinado e inscripción "reset" grabada Abierto, de cerámica negra pulida con chorro de arena con la firma de Kobe Bryant en zafiro
Esfera	Esfera de zafiro con 4 zonas de 12 minutos en negro y dorado Índices chapados en oro 3N satinados con Superluminova™ negra PVD negro pulido con aplique "snake"
Agujas	Agujas chapadas en oro 3N satinadas con SuperLuminova™ negra
Movimiento	HUB 4248 Mecánico de cuerda automática Cronógrafo con contador de 48 minutos central
Calendario	Ventanilla trapezoidal en las 4.30 h
Componentes	249
Piedras	28
Frecuencia	4 Hz (28.600 alt/h)
Reserva de marcha	42 horas
Hermeticidad	10 atm o 100 metros aprox.
Correa	Correa de piel de serpiente pitón cosida sobre caucho negro
Cierre	Cierre con hebilla desplegable de titanio con PVD negro pulido con chorro de arena y cerámica

Para obtener información adicional, póngase en contacto con:

HUBLOT USA, GCK Partners:

Marisa Drew mdrew@gckpartners.com 212 488 1086

Mara Estes mestes@gckpartners.com 212 488 1074

HUBLOT INTERNATIONAL, Suiza

Marine Lemonnier Brennan m.lemonnier@hublot.ch Tel. +41 79 389 67 62